



ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ

Dia: Divendres 12 de gener de 2018

Hora: 10.00 h

Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme
Sra. Laura Riba. Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura

ASSOCIACIÓ S'AGARÓ SANT POL ES MOU

Sra. Carme Serrats

ASSOCIACIÓ D'HOTELERIA, RESTAURACIÓ I OCI

Sr. Jordi Diaz

ASSOCIACIÓ D'HOTELS

Sr. Lluís Moliné

SECTOR GOLF

Rocio Aranda

ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR NÀUTIC

Rafel Arau

GREMI DE TAXIS

Sr. Valerio Romero

ALTRES EMPRESARIS

Sr. Carles Torrent · Empresa Promotora Sierra de Mías

Sr. Vito Garcia

REPRESENTANTS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS

Sr. Peter Kosidlo · Representant grup polític PP

Sr. Robert Rodriguez · Representant grup polític ERC

INICI DE LA REUNIÓ CONSELL LOCAL

Comença la sessió a les 10.10 i el Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert donen la benvinguda als assistents.

1.- APROVACIÓ DE L'ACTA DEL 3 DE NOVEMBRE DE 2017

El Sr. Jiménez pregunta si hi ha comentaris respecte l'acta del dia 3 de novembre. Sense cap comentari es dona per aprovada.

2.- RESPOSTA A LES PREGUNTES FORMULADES A LA SESSIÓ DE 4 DE MAIG.

El Sr. Jiménez explica que no hi havia cap pregunta pendent de contestar de l'última reunió.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Ajuntament de Castell-Platja d'Aro

Mn. Cinto Verdager, 4

17250 Platja d'Aro

*Tel. 972 81 72 84 ext. 290
promocioeconomica@platjadaro.com*

El Sr. Moliné diu que hi ha una resposta pendent de la reunió del dia 8 de juny sobre les estadístiques de xarxes, es tenia pendent de respondre de quin país rebíem més visites i si hi havia la possibilitat de contractar un analista perquè fes un informe sobre les dades que disposem de la xarxa.

La Sra. Gelabert li dóna la raó, ho demanarà i de seguida que es tingui es farà arribar la resposta a la consulta formulada.

3. VALORACIÓ CAMPANYA DE NADAL

El Sr. Jiménez fa un resum de la campanya de Nadal, nombre de participants, talonaris lliurats i establiments que han donat els premis.

El pas següent és el buidatge de dades al programa informàtic per poder quantificar els clients participants i es tindrà una valoració més real, després s'introduiran a la base de dades de comunicació per poder enviar informació d'activitats del municipi.

La Sra. Kosidlo comenta que en alguns establiments les dependents a l'hora d'emplenar les butlletes deien que només posant el nom i número de telèfon ja era suficient. S'hauria d'especificar l'obligatorietat d'emplenar totes les dades, ja que són necessàries per després enviar la informació de les activitats. Es tindrà en compte per l'any que ve.

La Sra. Gelabert, fa un resum de l'ocupació hotelera que hi ha hagut durant la temporada Nadalena, comenta que aquesta informació és aproximada perquè no tots els hotels la donen.

Els dies 24,25 i 26 hi havia habitacions lliures.

El cap de setmana del 30 i 31 cinc dels hotels estaven complets i la resta quedava alguna habitació.

El cap de setmana del 5 i 6 de gener hi havia habitacions lliures.

Insisteix que aquestes dades són aproximades.

Per altra banda comenta que tant l'exposició de Pessebres com les entrades del Pessebre Vivent han tingut un increment de visitants respecte a l'any passat.

Sobre l'exposició del Fons d'Art de la Masia Bas explica que ha estat la primera vegada que hi ha hagut una exposició per aquestes dades i que la Masia Bas com a sala d'exposicions és un lloc nou i que s'ha de treballar, no obstant tota la gent que s'ha acostat a veure l'exposició li ha agradat molt i té un feedback positiu.

El Sr. Moliné proposa agrair la participació dels establiments en la campanya de Nadal públicament, proposa d'agradir-ho en el butlletí municipal.

També insisteix a tenir més premis, segueix sent partidari de dividir les aportacions dels establiments en més premis i no en tres premis solament, creu que un per cada establiment seria exagerat però si una vintena o trentena de premis, d'aquesta manera tindriem més gent que vindria a buscar el premi, proposa de fer una valoració de premis per l'any que ve.

El Sr. Garcia comenta que estaria bé que quan s'anunciïn els premis a Facebook també es posin els establiments que han donat el premi. Aquest any es va fer amb el primer premi però no amb la resta.

4. VALORACIÓ DE LA FORMACIÓ 2017

El Sr. Jiménez fa un resum de la formació que hi ha hagut durant aquest any 2017. Informa que la formació ha estat basada en Comerç a càrrec d'Escodi i d'Hostaleria a càrrec de La universitat d'Hoteleria de Sant Pol de Mar. Totes dues formacions són formacions de nivell i les valoracions de les persones que han assistit són molt positives però la tendència entre les inscripcions i l'assistència és a la baixa.

S'ha d'intentar millorar l'assistència per no perdre la formació. Ja s'ha fet diverses accions com: revisar els programes, consensuar els continguts amb les associacions, canvis d'horaris... amb tot això hem aconseguit tenir el mínim d'inscripcions per tirar el curs endavant però el dia de la formació no hi ha el mínim d'assistència tot i haver recordat i confirmat l'assistència a la formació.

Es proposa posar una fiança a l'hora d'inscripció i a tornar segons l'assistència i aprofitament del curs.

El Sr. Tura creu que posar preu és un impediment per la gent, creu que la millor manera perquè la gent assisteixi als cursos és trucar-los personalment, se li expliquen els passos que es fan des de l'Àrea, primer informació per xarxes, després mails personals a tota la base que pot estar interessada i al final trucades per confirmar un a un, així i tot, és complicat i tenim baixa participació. Des de l'Associació d'Empresaris s'implicaran més i donaran suport a la formació amb trucades personals.

El Sr. Garcia està d'acord en el fet que la formació tingui un cost, se li dóna més valor.

El Sr. Robert comenta que estaria bé poder tenir un grup de wathssapp per poder fer recordatoris en comptes de trucar. La Sra. Gelabert discrepa i creu que els grups són una arma de doble fil, ja que la majoria de les vegades no són informatius.

Des de l'Associació d'Hoteleria Restauració i Oci ens han demanat una formació específica en cocteleria, es buscarà escola o empresa adient per impartir-la però haurà d'haver-hi un mínim d'inscrits i es podria vincular-ho a una campanya gastronòmica de cocteleria.

El Sr. Moliné pregunta en quina situació es troba el projecte del Cicle Formatiu de Grau Mig en Restauració i Cuina. El Sr. Jiménez li contesta que en la situació de pressupostos actuals està parat, no obstant el departament d'Ensenyament va demanar que el tornéssim a presentar pel curs 2020-2021. També informa que juntament amb l'Associació d'Hoteleria Restauració i Oci es mirarà de fer un curs de Sala, el Sr. Moliné demana que es tingui en compte també a l'Associació d'Hoteleria que a ells també els interessa. El Sr. Jiménez comenta que igual que la formació de cocteleria només serà viable si hi ha un mínim d'inscripcions i s'estudiarà la proposta de la fiança d'inscripció i tornar els diners si hi ha aprofitament.

5.- CAMPANYA WELCOME PACK

El Sr. Jiménez explica que estem en el procés de recollida d'informació. Ja tenim forces establiments participants, al voltant dels 45, d'aquest en tenim tres o quatre que són establiments de serveis i l'oferta que ofereixen no va destinada al públic visitant o turista, s'hauria de parlar amb ells per explicar bé la campanya i el públic destinatari final. El Sr. Tura considera que des del seu punt de vista no hi ha cap motiu per excloure'ls, ja que no interfereixen en la campanya i ells els fa anar malament excloure a un soci de dins d'una campanya promocional, el Sr. Moliné entén la postura de l'Associació. La resta dels membres opinen que la campanya va destinada a un públic determinat que tindrà una estada curta al municipi i que pot distorsionar la campanya permetre ofertes on el destinatari final no podrà gaudir.

Després de parlar-ne acordem que es parlarà amb aquests establiments i se'ls explicarà bé la campanya i que ells decideixin la seva participació.

El Sr. Valerio representant del gremi de taxistes es vol afegir a la campanya.

L'altra problemàtica que ens estem trobant és que la majoria de les empreses no tenen els logos vectoritzats, es buscarà una solució per fer que tots els logos tinguin un mínim de qualitat.

Es farà un estudi de quina ha de ser la tirada mínima, ja que es necessitaran una gran quantitat de talonaris, tindrà un cost d'impressió considerable i serà convenient quantificar el retorn de vals, per això es demanarà als establiments que es retornin les butlletes que es descartiïn.

El Sr. Moliné proposa que en el últim full hi hagi una plana de recollida de dades per participar en un sorteig, es podrà emplenar el full quan s'hagi fet una compra mínima i es deixarà la butlleta en l'establiment on s'hagi fet la compra. La resta dels membres ho veuen complicat i no s'acaba d'acceptar la proposta.

6.- PROPOSTA FINAL PLA DE COMERÇ 2017-2022.

El Sr. Jiménez explica als presents que ja s'han fet totes les reunions amb les Associacions, Castell d'Aro i S'Agaró on s'ha comentat directament el Pla de Comerç i on s'han fet aportacions directes.

Els passos següents seran:

1r. Presentar el Pla final a la Comissió Informativa del mes de febrer

2n. Aprovació pel Ple Municipal.

3r. Presentació pública.

Es creu que entre el mes de febre i març estaran tot els processos acabats.

7.- DIADA DE SANT JORDI

La Sra. Gelabert explica que ja a l'any passat es van fer activitats de Sant Jordi durant tot el cap de Setmana, aquest any que la Diada cau en dilluns es farà el mateix.

Explica que aquest any hi ha una proposta des de les Destinacions de Turisme Familiar per fer un cap de setmana d'activitats. Cada destinació organitzarà el seu cap de setmana de Sant Jordi i es necessita pensar en propostes i convertir-lo en un cap de setmana important.

Pel dia de la Diada es mantindran la trobada de puntaires, és difícil d'organitzar gran exposició de venda de llibres perquè no hi ha suficients llibreries al municipi.

La Sra. Serrats pregunta si es farà durant tot el cap de setmana, la Sra. Gelabert li explica que sí que hi haurà activitats durant tot el cap de setmana igual que les altres destinacions de Turisme Familiar, demana que es tingui en compte S'Agaró a l'hora de programar les activitats, que l'any passat ja es va fer un taller però si es poden fer més coses millor.

Es miren les activitats que es van dur a terme l'any passat i es demana que es passin per mail per poder treballar-les des de les associacions.

El Sr. Torrent proposa de fer recorreguts culturals, promocionar la Masia Bas.

8.- REUNIÓ COMISSIÓ D'ACTIVITATS

Expliquen en què consisteix la Comissió d'Activitats. Es fan reunions periòdiques on estan representats tots els departaments de l'Ajuntament que organitzen activitats d'aquesta manera es posen totes les activitats sota un mateix paraigua i fer calendaris d'activitats més homogenis.

9.- ASSUMPTES SOBREVINGUTS.

No hi ha assumptes sobrevinguts.

10.- TORN DE PARAULES

El Sr. Moliné té un parell de preguntes: una és la Taxa Turística del 2017. Quins imports s'han recaptat i a on es destinaran aquest any.

La Sra. Gelabert respon que encara no ho saben i tan bon punt ho tinguin es comunicarà.

La segona és en quin estat es troba la continuació del Passeig Marítim i la passera fins al Port d'Aro. S'explica que el mes de setembre l'Alcalde i el Regidor d'Urbanisme van anar a Madrid i van tornar amb la confirmació i acceptació del projecte però que des del mes d'octubre està tot aturat, comenten que altres temes que també estan aturats són l'acabament del Camí de Ronda que va cap a Palamós i la Caserna de la Guàrdia Civil.

El Sr. Arau pregunta que, si fan una plataforma de pressió de ciutadans, es tindria més força per desencallar aquests temes, el Sr. Jiménez explica que seria fer una petició conjunta al Congrés dels Diputats fent peticions avalades per la societat civil, no es veu gaire clar no obstant ho comentaran amb la resta de grups.

El Sr. Arau explica que des del Club Nàutic estan fent una revista i demana si els podem ajudar a treure-li el màxim partit turístic possible, quan es tingui la primera mostra ens la farà arribar.

Sobre Carnaval comenta que li ha agradat molt el cartell de Carnaval, segueix que a parer seu els convidats no se'ls treu molt de partit, creu que podrien fer alguna cosa més que no pas de jurat, ja que se'ls paga podrien obrir la rua o que passejar pel carrer i es facin notar, també comenta que té una proposta per rebaixar el temps de la rua, no la vol dir ara perquè creu que no és el lloc ni el moment de comentar-ho.

La Sra. Gelabert li explica que el tema de les celebritats que fan venir, cobren depenent del que hagin de fer, si és per jurat té un preu i si s'han de moure, fer fotos, entrevistes.... tenen un altre preu.

El Sr. Garcia comenta que potser estaria bé de contractar Bloguer i Influencers que ara estan de moda. La Sra. Gelabert explica que ja ho han mirat i que el caché d'aquesta gent, els importants, com la Dulceida és molt elevat.

La Sra. Serret reclama la Font de la Plaça Sant Pol que encara no l'han posat.

El Sr. Tura pregunta si han tingut queixes sobre la Cavalcada de Reis, es comenta que sí que sempre hi ha alguna queixa que altre però que la gent va agrair el canvi d'itinerari.

Sense més preguntes ni comentaris per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11.30 h

Regidor de Promoció Econòmica,

Secretària

Maurici Jiménez Ruíz

Laura Riba Montesinos

Platja d'Aro a 10 de gener de 2018