

ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ

Dia: Dijous 8 de març de 2018

Hora: 10.00 h.

Lloc: Sala d'Actes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme
Sra. Laura Riba. Àrea de Promoció Econòmica

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ S'AGARÓ SANT POL ES MOU

Sra. Carme Serrats

ASSOCIACIÓ D'HOTELS

Sr. Lluís Moliné

ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR NÀUTIC I CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Rafel Arau

SECTOR GOLF

Sra. Rocio Aranda

SECTOR PARC D'ARO

Sra. Gemma Gou

ALTRES EMPRESARIS

Sra. Sol Calderón

Sr. Carles Torrent

Sr. Vito Garcia

Sr. Heriberto Limonchi

Sra. Gemma Guisado

REPRESENTANTS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS

Sr. Robert Rodríguez · Representant grup polític ERC

INICI DE LA REUNIÓ CONSELL LOCAL

Comença la sessió quan són les 10.00 h. la Sra. Gelabert dóna la benvinguda als assistents i excusa al Sr. Maurici Jiménez que no pot assistir perquè està malalt.

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DEL 3 DE NOVEMBRE DE 2017

La Sra. Gelabert pregunta si hi ha comentaris sobre l'acta del dia 26 de gener. Alguns dels presents informem que no han rebut l'acta, es confirma el dia que va ser enviada i es dóna uns minuts perquè la puguin llegir. Un cop ho han fet, s'ha aprovat l'acta passada.

2. RESPOSTA A LES PREGUNTES FORMULADES A LA SESSIÓ DE 4 DE MAIG.

La Sra. Gelabert dóna resposta pendent sobre les estadístiques de la web i xarxes socials de l'Ajuntament.

Es destaca l'increment de visites i el seu aprofundiment a les diferents pàgines de la web de Platja d'Aro, estan satisfets perquè això significa que la nova web és més intuïtiva i fàcil de navegar, una de les millores que volien aconseguir quan la van canviar.

En referència als països de procedència es destaca un increment de visites de Polònia, que es converteix amb la tercera posició darrera França per aquest 2017 quan el 2016 i 2015 no era present.

La Sra. Gelabert fa una lectura de la llista dels països que més ens han visitat, els dos primers des de l'any 2015 són els mateixos, Espanya i França i el tercer ha variat, el 2015 va ser Alemanya, el 2016 Els Estats Units i

aquest any es Polònia. Es desconeix els motius d'aquestes procedències.

El Sr. Moliné pregunta si algun tècnic de la casa podria fer una lectura més profunda, la Sra. Gelabert respon que aquesta lectura que està fent és la que li han donat els tècnics. Segueix el Sr. Moliné que troba a faltar Itàlia, que no està reflectit perquè no té un gruix de visites significatives, creu que seria convenient esbrinar com és que no està present, ja que és un país molt proper a nosaltres.

Respecte a les Xarxes Socials, la Sra. Gelabert, explica que no es pot fer comparativa per anys, ja que és una acció continua i no es pot tenir, es preguntarà si és possible obtenir el país de procedència dels fans, es mirarà i si és possible se'ls comunicarà.

El Sr. Robert pregunta si es disposa de canal de YouTube i es respon que sí.

3. DISSENY WELCOME PACK

La Sra. Gelabert ensenya el disseny del Welcome Pack, s'ha portat un model imprès per mostrar. Explica que ja està acabat i que només falten un parell de detalls per arreglar i que ja anirà a impremta.

Mentre els presents estan mirant el disseny, la Sra. Guisado demana si podria disposar d'uns minuts per parlar d'un tema que a ella la preocupa, com es va amb el temps just perquè després molts dels presents han d'assistir al manifest del Dia de la Dona, s'aprofita aquest moment mentre es revisa el disseny del Welcome Pack per donar-li la paraula a la Sra. Guisado.

La seva preocupació recau amb la Diada de Sant Jordi, es troba en la situació que és l'única llibreria al centre de Platja d'Aro i demana suport d'activitats de dinamització al centre. Explica que fa uns dies va fer arribar un escrit a diverses persones i entitats i no ha rebut resposta, demana poder llegir-lo perquè tots els presents estiguin assabentats del que va posar.

Un cop feta la lectura, la Sra. Gelabert explica que de moment una de les activitats previstes en el centre són les puntaires que venen cada any, té raó quan a l'escrit diu que només estaran durant el matí i no tot el dia com a ella li agradaria. Li comenta que a l'anterior reunió del Consell ja es va comentar la campanya de "Hola Família" que és durà a terme el cap de setmana 21 i 22 d'abril arreu de Catalunya juntament amb l'Agència Catalana de Turisme on s'inclou un programa de diverses activitats de dinamització. La Sra. Guisado ja està d'acord en que es dinamitzi més el cap de setmana que no pas el dilluns que és el dia de Sant Jordi, però insisteix i vol saber exactament quines activitats es portaran a terme al centre del municipi que és on hi ha la màxima afluència de públic. No està d'acord en el fet que aquests dos últims anys les activitats de la Diada i el cap de setmana d'abans s'hagin programat totes al Passeig Marítim deixant el centre sense cap activitat. Insisteix que si hi ha activitats de dinamització al centre, ella muntarà la parada però que si no hi ha suport, no farà comanda de llibres, per això té tanta urgència.

Ensenya un parell de propostes (Photocall amb personatges relacionats amb Sant Jordi i Concentració de Majorets) i pressupostos que ja ha demanat.

La Sra. Gelabert li contesta que no li pot dir exactament el programa d'activitats perquè no el té a mà, pel que recorda sap que es faran un parell de curses i una gimcana, que hi haurà més activitats però que no les pot concretar perquè encara no està tot el programa tancat i la persona que s'encarrega del departament de Turisme en aquest moments està en una Fira. Comenta que de seguida que tingui el programa definit se li farà arribar i si es pot incrementar el programa amb alguna activitat més, ho faran.

La Sra. Calderón li explica que l'Associació d'Empresaris també va rebre l'escrit i tenen unes propostes d'activitats però que les tenen pendent d'aprovar-les per Junta per aquest motiu no han dit res.

El Sr. Limonchi, creu que hi ha hagut una manca de comunicació. Per part de l'Associació d'Empresaris s'havia d'haver donat resposta de rebuda i contestant que les propostes pensades per Sant Jordi encara no havien estat aprovades per Junta i no es podia confirmar res però que s'hagués hagut de contestar i explicar, potser seria convenient haver anat amb més temps perquè ara no es trobés amb aquesta presa d'encarregar llibres o no.

Respecte al Welcome Pack, no hi ha cap comentari sobre el disseny. El Sr. Moliné pregunta si està a temps d'incloure l'Hotel Bulevard, ja que només veu que participa el Bell Repòs i a Sra. Gou pregunta el mateix amb la Bolera, es respon que es demanarà al departament de comunicació perquè en principi està ja tancat, es comenta que si és possible, per part nostra no hi ha cap inconvenient.

4. CAMPANYES GASTRONÒMIQUES

Es detallen les campanyes gastronòmiques que l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci volen portar a terme, al no ser present cap membre de l'Associació només es pot informar de les propostes que ens han fet partícips que són les següents:

1. Campanya gastronòmica del Bacallà. Març-Abril.
2. Primavera de Tapes. Abril-maig.
3. Tardor de Tapes. Octubre-novembre.

La Sra. Gelabert aprofita per informar que el cap de setmana del pont de l'1 de maig es celebrarà la rua del Carnaval dels Carnivals, serà una rua on sortiran les comparses locals que són aproximadament unes catorze i es convida a participar a les comparses que més puntuació han tingut en els Carnivals de les poblacions més properes com Blanes, Tossa, Torelló, Olot..... En total es preveu la participació una trentena de colles durant aquesta setmana, ja han sortit les invitacions i estan rebent respostes. La rua serà el diumenge 29 d'abril.

5. SETMANA DEL COMERÇ

S'explica que l'Associació d'Empresaris dins de la Setmana del Comerç que es fa a tot Catalunya té preparat pel dia 22 de març la Diada del Comerç, encara no tenen acabat el disseny de comunicació però ja han anat informant.

Des de Promoció Econòmica expliquem que dins d'aquesta diada es signarà el Pacte del Pla de Comerç entre Ajuntament i Associacions i que assistirà el Sr. Oriol Cesena, de Focalizza, empresa encarregada en dirigir el Pla d'Enfortiment i d'elaborar i fer les enquestes sobre el Comerç. Els actes que s'han preparat per a després són dos xerrades més una amb el títol de: Comprar. Emoció o Rutina a càrrec de Martí Sabrià, Gerent del Grup Costa Brava Centre i l'altre, Accions pel Comerç de Proximitat a càrrec de Josep M^a Vergés President de Pimec Comerç Girona.

Aviat es tindrà el disseny de comunicació per començar a fer difusió de l'acte.

6. ASSUMPTE SOBREVINGUTS.

La Sra. Aranda fa partícips als presents que pujant al Mas Nou estan posant la Fibra Òptica, explica que com en altres reunions del Consell s'ha parlat tant d'aquesta necessitat que es sàpiga que per allà ja l'estan instal·lant. També pregunta a la Sra. Gelabert sobre la situació del tema de senyalització, li respon que s'està treballant amb les modificacions de Mas Nou, Hotel Planamar, la nova ubicació del CAP i la nova parada de Taxis.

El Sr. Limonchi li agradaria comentar juntament amb la Sra. Gelabert el Congrés d'Erasmus que es farà del 15 al 19 de març.

La Sr. Gelabert explica que és un gran esdeveniment i que els està resultant més complicat del que esperaven, en principi es preveia que assistirien 800 participants i ja estan al voltant de 930 i que tanta gent en un municipi com el nostre i en aquestes dates els resulta molt difícil de coordinar les necessitats que tindran.

Tindran a la seva disposició tot el Palau d'Esports per fer les ponències i les reunions més petites es faran a l'escola dels Estanys. També s'ha hagut d'instal·lar una carpa de 1200 m² que ocupa tota la placa del mil·lenari pels àpats, aquesta carpa ja l'instal·laran el dilluns dia 12 de març i estarà fins al següent dilluns 19.

La inauguració serà el dijous dia 15 de març i com a tret a destacar els participants baixaran des de l'hotel Caleta que és on estat allotjats, per l'avinguda Cavall Bernat amb les banderes dels 32 països participants i aniran a fer una fotografia de grup a la Platja Gran, en el Cavall Bernat que és l'únic indret amb un tret característic del municipi on creu que hi cabran tots els participants. Després es continuarà amb el guió establert per ells.

10.- TORN DE PARAULES

No hi ha cap prec a fer.

Sense més preguntes ni comentaris per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11.00 h

Regidor de Turisme

Secretària

Imma Gelabert
Platja d'Aro a 10 de gener de 2018

Laura Riba Montesinos