

## ACTA REUNIÓ CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE CASTELL-PLATJA D'ARO-S'AGARÓ

**Dia:** Dijous 19 d'abril de 2018

**Hora:** 10.00 h.

**Lloc:** Sala de juntes Ajuntament

**Assistents Ajuntament:** Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica  
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme  
Sra. Laura Riba. Àrea de Promoció Econòmica  
Sra. Elena Kosidlo. Àrea de Turisme

### **Assistents associacions i representants sectorials:**

#### **ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL- PLATJA D'ARO**

Sr. Josep M<sup>a</sup> Tura

#### **ASSOCIACIÓ D'HOTELERIA, RESTAURACIÓ I OCI**

Sr. Jordi Albertí

#### **ASSOCIACIÓ S'AGARÓ SANT POL ES MOU**

Sra. Imma Masó  
Sra. Carme Serrats

#### **ASSOCIACIÓ D'HOTELS**

Sr. Lluís Moliné

#### **ASSOCIACIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR NÀUTIC i CLUB NÀUTIC PORT D'ARO**

Sr. Rafel Arau

#### **SECTOR GOLF**

Sra. Rocio Aranda

#### **SECTOR PARC D'ARO**

Sra. Gemma Gou

#### **SECTOR CÀMPING**

Sra. Marina Mestres

#### **TENNIS D'ARO**

Sr. Alex Manzanera

#### **ALTRES EMPRESARIS**

Sra. Sol Calderón  
Sr. Carles Torrent  
Sr. Heriberto Limonchi

#### **REPRESENTANTS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS**

Sr. Robert Rodríguez · Representant grup polític ERC

#### **INICI DE LA REUNIÓ CONSELL LOCAL**

Comença la sessió quan són les 10.00 h. El Sr. Maurici Jiménez dóna la benvinguda als assistents i comença la reunió seguint l'ordre del dia.

### **1. APROVACIÓ DE L'ACTA DEL 3 DE NOVEMBRE DE 2017**

El Sr. Jiménez pregunta si hi ha comentaris sobre l'acta del dia 8 de març, no hi ha cap comentari i s'aprova l'acta.

### **2. RESPOSTA A LES PREGUNTES FORMULADES A LA SESSIÓ DE 4 DE MAIG.**

Resta donar resposta a una consulta sobre informe per tècnic de xarxes socials, la Sra. Gelabert informa que encara no es té, però que de seguida que es tingui s'informarà.

### **3. INFORMACIÓ CAMPANYES AJUNTAMENT: XICS GASTRONÒMIC, MODARO, ROCK&WINE, CARNAVAL DE CARNAVALS I VALORACIÓ TROBADA D'ERASMUS**

#### **Xics Gastronòmic**

Es llegeix el programa de Xics i els restaurants participants en aquesta edició, es comenta que la campanya segueix el mateix programa que l'any passat amb petites modificacions. Per aquest any hi ha menys restaurants però els que s'han quedat són més actius, a més a més participen un parell de restaurants nous que normalment no acostumen a formar part en aquest tipus de campanya com són el Restaurant Viart i el Restaurant Aradi.

La Sra. Aranda pregunta si aquest any vindrà algun dels participants del Masterchef Junior com a la primera edició per fer la cloenda. Se li contesta que no, que té un cost molt elevat i la repercussió no és l'esperada.

Demana si s'ha pensat a fer algun tipus de concurs, es respon que no es veu viable en el model de campanya actual.

El Sr. Moliné comenta que els restaurants no els funciona gaire bé, proposa de fer publicitat dels restaurants participants i dels menús que ofereixen. El Sr. Jiménez li comenta que en el pressupost hi ha una partida a prop de 10.000 euros en publicitat a mitjans, no dels menús però si dels restaurants i la campanya, per aquest any s'ha fet una piràmide amb imatges del Xics perquè cada restaurant posi el seu menú, d'aquesta manera les famílies quan s'asseguin a la taula ja veuran que estem en campanya del XICS, a més a més l'organitzador ha anat a veure els restaurants per explicar com poden millorar els seus menús.

El Sr. Limonchi pregunta si ja s'ha tancat les inscripcions de restaurants, comenta que s'ha obert un nou restaurant que potser estaria interessat a participar. Es contesta que per aquesta edició ja està tancat.

#### **Modaro**

S'explica que aquesta Jornada de la Moda que serà de tarda nit vindria a substituir el que era el Moonlight Shopping, es tracta d'una desfilada de moda on participaran estudiants de final de grau que presenten els seus projectes i d'establiments comercials de Platja d'Aro, tot amenitzat amb grups de música entremig de les desfilades i amb concert musical de cloenda. Tots els diners que es recaptin de les inscripcions i de la venda de cadires anirà destinada a una ONG que encara s'ha d'escollir.

La Sra. Aranda pregunta quina agència de models els portarà, se li comenta que Model On Top, que treballa amb models professionals i comenta que està interessada a participar en la desfilada amb roba esportiva de Golf, ja que ara es gestiona la botiga d'articles golf que tenen en el club.

Aquesta campanya coincideix amb el Marina Day, que és la jornada de portes obertes als Ports de Catalunya i el Port d'Aro deixarà provar totes les activitats que es fan com caiac, vela, motos d'aigua... i es farà una petita desfilada de moda de bany i esportiva.

La Sra. Gelabert comenta que també coincideix amb el cap de setmana de L'American Car, encara que aquesta activitat té durada de tot el cap de setmana.

El Sr. Moliné opina que no és el millor que s'ajuntin tres esdeveniments el mateix cap de setmana, que seria millor repartir-los. Se li contesta que tots els cap de setmana del mes de juny hi ha activitats, que ja es va crear una comissió dins de les àrees de l'Ajuntament per intentar repartir-les però que hi ha alguns mesos com el juny que és difícil perquè hi ha moltes activitats, es comenta també que en l'àmbit de comunicació quan coincideixen tantes activitats també és complicat, per això seria convenient fer un paraigua comunicatiu on es comuniquin totes les activitats conjuntes.

El Sr. Tura demana si aquesta vegada no hem fet arribar el calendari d'activitats, es comenta que es va donar a principi d'any, es buscarà i es farà arribar.

### **Rock&Wine**

El Sr. Jiménez comenta que és una fira de vi i rock, s'organitza des de l'Associació Acavi de Platja d'Aro, es portarà a terme els dies 26 i 27 de maig, de moment té ja confirmades 12 bodegues i 5 espais gastronòmics. Ara per ara no es disposa de gaire més informació.

### **Carnaval de Carnavals**

La Sra. Gelabert ens informa que ja està tot programat serà el dia 29 maig i s'han convidat a 23 colles. Algunes d'aquestes comparses no van desfilar a Platja d'Aro, per tant seran noves. Participen només les comparses que han tingut més premis.

El Sr. Albertí comenta que la desfilada coincideix amb Sant Marc, que és un acte que hi va molta gent del poble.

La Sra. Gelabert n'és conscient però ja es van debatre les dates en un Consell Local anterior, i es va acordar entre tots que seria el cap de setmana abans del dia 1 de maig.

El Sr. Moliné pregunta si tenen opció a premi, se li contesta que sí, que hi ha premis en metàl·lic.

La Sra. Gelabert puntualitza que amb aquesta proposta del Carnaval de Carnavals ha de servir per pujar el nivell de qualitat de Carnaval de febrer.

Explica que la sortida es farà des de la plaça de Sardana i la tribuna del jurat estarà situada a l'altura davant de l'Stradivarius, les comparses aniran fins a la plaça dels Estanys, allà es farà un concert de cloenda i es donaran els premis al mateix moment.

El Sr. Tura creu que hi ha poca difusió de l'acte, no s'han posat elements de decoració com a Carnaval i els cartells que hi ha a la carretera no es veuen.

La Sra. Gelabert li contesta que no s'ha cregut oportú tornar a posar tota la decoració de Carnaval per un dia, igual que tampoc s'han posat els llums... comenta que potser sí que els cartells es veuen poc però aquests també estan a tots els mupis que disposa l'Ajuntament a Platja d'Aro i també s'ha publicitat a Girona i a Barcelona i s'ha fet la mateixa imatge que la de Carnaval però en diferent color perquè guardi una relació.

El Sr. Arau pregunta si s'ha tingut en compte que són les dates pròximes Festes de Primavera de Palafrugell.

La Sra. Gelabert, comenta que sí que se sabia però que no coincideix en dates, ells ho fan quinze dies més tard, s'ha estat treballant amb el nom d'aquesta rua i es va descartar tot el que pogués tenir relació amb els noms que fan servir a Palafrugell com Primavera i Carrusel. S'ha coincidit que ells donen un premi que s'anomena Carnaval de Carnavals i que hem coincidit amb aquest nom però que no hi ha hagut cap mala intenció perquè no se sabia.

El Sr. Moliné, contesta que ja fa temps que es parlava de fer un Carnaval de la Costa Brava i que celebra la proposta.

### **Valoració d'Erasmus**

La Sra. Gelabert comenta que li agradaria sentir la valoració millor de part de l'Associació d'Empresaris, per la seva banda ha estat positiva, venien molt ben organitzats i va haver molta comunicació i facilitat per totes les dues parts. Tot el que preocupava mentre s'organitzava l'esdeveniment un cop van estar els participants i l'organització al municipi va ser tot molt fàcil.

En Jordi Albertí, comenta que pel sector de nit no va funcionar, els nois no van sortir de bars i els hi consta que van fer botellón. Només va funcionar la nit de cloenda que van reservar la discoteca perquè tenien un prepagament i de les 900 persones que s'esperaven van assistir al voltant de 500. Creu que les empreses del poble no van notar cap increment en la caixa.

El Sr. Limonchi entén la posició de la nit, però que s'encaminava més cap a promoció del municipi que no pas de consum. Durant la setmana el nom de Platja d'Aro va estar a moltes xarxes socials europees.

El Sr. Albertí li consta que pel sector del taxi sí que va funcionar.

La Sra. Calderon comenta que el fet que anessin a treballar, va fer que fossin reticents a sortir de nit. El Sr. Albertí respon que sí que sortien però que no consumien, en aquest cas l'organització de la nit va fallar.

La Sra. Gelabert es posa en situació de la nit i que entén la seva valoració, però que també si es mira per l'altre costat, és que el fet que hi haguessin alguns locals oberts també va ser una bona imatge per la promoció del municipi.

El Sr. Limonchi explica que aquesta trobada d'Erasmus, és la que ha estat més ben organitzada, de fet els hi van donar un premi a l'organització. Sí que hi ha hagut petites incidències i que han estat ben resoltes, per exemple van sancionar a un país per tirar petards quan estava totalment prohibit.

El Sr. Moliné comenta que es podria fer una carta d'agraïment a l'organització.

La Sra. Gelabert comenta que ja se'ls ha felicitat personalment.

#### **4.- CAMPANYES ASSOCIACIONS**

##### **ASSOCIACIÓ D'HOTELERIA, RESTAURACIÓ I OCI**

Organitzen les següents campanyes: Campanya Bacallà, Tapes de Primavera i Taxis

##### **Campanya Bacallà**

El Sr. Albertí explica una mica en què consisteix la campanya del Bacallà, comenta que hi ha 13 restaurants i que està content perquè hi ha restaurants que normalment no participaven en les campanyes.

El Sr. Tura pregunta si coincideix amb la campanya del Xics, se li contesta que no que aquesta arriba fins al 13 de maig i que el Xics comença el 19 de maig i acaba el 2 de juny.

##### **Tapes Primavera**

La segona campanya que ens comenta i que ensenyem la proposta de disseny és la de Primavera de tapes, aquesta serà semblant a la de Tardor de Tapes i es creu que s'incrementarà en participants.

Les dates previstes són del 14 de maig al 17 de juny aquesta sí que coincideix amb el Xics però no es trepitgen són coses completament diferents.

Es parla que abans es feia la cuina de faves i pèsols, aquesta es feia conjuntament amb Llagostera i Santa Cristian d'Aro, es mirarà de recuperar la informació que es guarda i que es disposa des de Turisme i se li farà arribar.

Per últim ens explica la formació que hi ha prevista en cocteleria, serà el mes de maig i després està previst relacionar-la amb un cap de setmana o una nit especial de còctels als locals.

##### **Campanya de Taxis**

El Sr. Jiménez ens explica que és una campanya conjunta entre Oci nocturn i Taxis, també s'ha parlat amb la Generalitat que l'ha valorat positivament en relació a les NITS Q i li han posat el logo de la Generalitat de cara l'any que ve mirarem de què a més a més del logo posin alguna aportació econòmica. La campanya començarà a partir del 27 d'abril fins al 17 de juny quan una persona té dues consumicions una en un bar i l'altre en una discoteca dels establiments participants té 10 euros per tornar a casa en Taxi. Aquests 10 euros es reparteixen de la següent manera:

5 Euros que pagarà l'Ajuntament

3 Euros que pagarà l'Associació

2 Euros que pagaran els Taxis.

Ara serà una prova pilot, començarà el 27 d'abril fins al 17 de juny, i si va bé serà una campanya a fer en temporada mitja-baixa.

##### **ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ**

Dia de la Mare, serà el dia 6 de maig, de moment encara no tenen res definit, el Sr. Tura creu que faran alguna cosa semblant a l'any passat, globus, detall a les botigues i concurs d'Instagram.

##### **ASSOCIACIÓ DE SAGARÓ SANT POL ES MOU, ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS**

Comenten que ells faran tres accions per a públic infantil que seran els dies 12 de maig, 9 i 23 de juny.

La Sra. Gelabert recorda a l'Associació de S'Agaró, que està esperant que li passin totes les activitats per posar la publicitat a la Marquesina de la parada de l'autobús.

La Sra. Serrats pregunta en què consisteix el taller de la Serp de la Vall d'Aro que es farà a S'Agaró per Sant Jordi, se li comenta que és un joc de caçar serps virtualment, són gimcanes que es resolen a través de coordenades per trobar la serp.

Aquesta activitat entra dins del cap de setmana d'Hola Família, cap de setmana de destinació de Turisme Familiar, per complementar-ho alguna de les empreses certificades dins de Turisme Familiar han recolzat la campanya fent un 20% de descompte durant aquests dies.

##### **ASSOCIACIÓ D'ACTIVITATS NÀUTIQUES**

El Sr. Arau explica als presents que el pròxim dia 9 de juny es faran les jornades de portes obertes a tots els Ports de Catalunya sota el nom de MARINA DAY, aquest dia es poden provar gratuïtament totes les activitats que es fan des del Port d'Aro, aquesta jornada serveix per ensenyar a tothom tot el que es pot fer en el Port d'Aro.

També comenta que com a Port d'Aro estan mirant de fer un moviment ciutadà perquè el Passeig Marítim arribi fins al port. El problema resideix en el cost de fer aquest pont, dues terceres parts del cost les assumeix l'Ajuntament i una tercera Costes, que ara per ara no estan en disposició d'assumir. Des del port volen portar a

terme aquest moviment i necessiten que s'adhereixi al moviment el màxim de gent possible, des de ciutadans a polítics i poder ser una eina de pressió.  
Des de l'Ajuntament se'ls donarà tot el suport possible.

#### **ASSOCIACIÓ D'HOTELERS**

El Sr. Moliné explica que des de l'Associació d'hotelers estan portant a terme com a altres municipis la campanya de la Poma, que consisteix a deixar dues pomes de Girona com a obsequi de benvinguda a les habitacions dels hotels.

#### **5.- ASSUMPTE SOBREVINGUTS**

No hi ha cap assumpte a tractar.

#### **6.- TORN DE PARAULES**

El Sr. Limonchi vol valorar la III Jornada Empresarial que va organitzar l'Àrea de Promoció Econòmica, vol deixar constància la poca assistència que va haver-hi, no només d'empresaris sinó també d'algun tècnic o polític a la jornada, ja que va ser molt interessant i hi havia punts d'actuacions que corresponien a l'ajuntament. I també vol fer constar l'excel·lència de la ponent i pregunta si hi hauria alguna possibilitat de contractar-la com assessora.

El Sr. Jiménez li respon i primer de tot es disculpa per no haver assistit a la formació, li comenta que ja està contemplat que la Sra. Segarra doni la seva opinió sobre Pla de Comerç i respecte a la poca participació en la jornada li explica que és una tònica general en totes les formacions que s'estan portant a terme, aquesta tendència fa que des de l'Àrea ens replantegem el format de formació que tenim actualment i busquem altres maneres com per exemple l'última que s'ha portat a terme ha sigut de la mà de l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci ha demanat un curs concret de cocteleria i que ja aporta un mínim de participants interessats.

Sense més preguntes ni comentaris per part dels assistents s'aixeca la reunió quan són les 11.00 h.

Regidor de Turisme

Secretària

Sr. Maurici Jiménez

Laura Riba Montesinos

Platja d'Aro a 19 d'abril de 2018