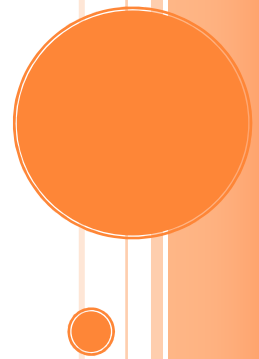


Memòria 2014

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Ajuntament de Castell-Platja d'Aro

Desembre de 2014



ÍNDEX

INTRODUCCIÓ.....	pàg.1
FORMACIÓ.....	pàg.2
ACCIONS DE DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL.....	pàg.5
SERVEI D'OCUPACIÓ I BORSA DE TREBALL.....	pàg.7
TASQUES D'EMPRENEDORIA I CREACIÓ D'EMPRESES.....	pàg.8
PLANNING ACCIONS 2015.....	pàg.10
ANNEXES	

INTRODUCCIÓ

L'Àrea de Promoció Econòmica de Platja d'Aro es va crear l'any 2010 a través d'un Conveni de Col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà i en el què personal tècnic del Consell comencen a donar-li forma. L'any 2012 l'Àrea de Promoció Econòmica passa a ser gestionada únicament amb personal propi de l'ajuntament.

Actualment les Àrees de Promoció Econòmica de les administracions locals han pres molta rellevància pel fet que són les responsables de crear i dissenyar línees estratègiques pel desenvolupament econòmic local que combinin el treball entre sector públic i sector privat en benefici de tota la societat i població que hi viu.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro treballem des de l'any 2012 per impulsar actuacions encaminades a dinamitzar l'activitat econòmica del municipi des de diferents àmbits.

En primer lloc, un dels nostres objectius és donar les eines necessàries per fomentar l'aprenentatge i el reciclatge professional dels empresaris i treballadors alhora que facilitar les relacions entre els diversos sectors que conformen el teixit empresarial del municipi per crear sinèrgies entre ells. Amb aquestes actuacions en format de xerrades, tallers i cursos, pretenem donar resposta a les inquietuds formatives que ens han fet arribar a través d'enquestes que hem anat realitzant.

Aquesta formació encara que està destinada al sector empresarial i persones en actiu també hi poden participar les persones aturades del municipi, fet que ha permès treballar conjuntament amb altres àrees de l'ajuntament com Serveis Socials i Joventut.

En segon lloc, des de l'Àrea de Promoció Econòmica es treballa per proposar diferents accions destinades a dinamitzar l'activitat comercial i empresarial de Castell-Platja d'Aro, ja sigui en format de Concursos, recerca d'esdeveniments, campanyes comercials, entre d'altres.

Cal destacar que en l'àmbit d'ocupació, tot i que forma part de l'àrea és un servei prestat per personal tècnic del Consell Comarcal del Baix Empordà amb qui es va signar un Conveni Col·laborador. No obstant això, els tràmits de subvencions, recerca d'ajuts i bonificacions, plans d'ocupació i processos de selecció es treballen de forma conjunta.

FORMACIÓ

La proposta formativa de l'àrea abarca els diferents sectors que engloben el sector empresarial del municipi cercant a través de diferents mitjans tota la informació que pot interessar a les empreses.

Així mateix utilitzem comunicacions periòdiques amb el sector per motivar i incentivar la seva participació als tallers proposats i també s'elabora una enquesta sobre les inquietuds de cada empresa que ens aporta una visió més precisa sobre els seus interessos.

A partir del buidatge de totes les enquestes i valoracions personals de les accions formatives elaborem una proposta del calendari formatiu anual i proposem noves accions.

L'objectiu principal de l'oferta formativa és la de que els participants als tallers puguin assolir coneixements nous, fomentant el seu reciclatges personal i professional, potenciar l'intercanvi d'idees, visions, projectes, entre els mateixos assistents i els ponents.

Aquest factor facilita la creació de sinèrgies entre els mateixos empresaris i treballadors així com amb les persones aturades. Per tant, assistir a aquestes formacions potencia la capacitat de comunicació i recerca de nous projectes establint així una xarxa de contactes entre els participants.

La formació va adreçada a tots els col·lectius possibles, així tant empresaris, com treballadors i les persones aturades del municipi poden inscriure's a qualsevol curs/ taller que es realitza.

En relació a la tipologia de formació, aquesta és multi sectorials donant cobertura a tots els sectors que formen el teixit empresarial del municipi. El format de cada formació és diferent segons el tipus de curs i objectiu. Així doncs s'ofereixen cursos de mitja durada i tallers de 2 o 4 hores.

A continuació destaquem els principals cursos de formació i tallers formatius que hem realitzat durant aquest 2014.

■ CURS OPTIMITZACIÓ D'HABILITATS EN LA GESTIÓ COMERCIAL

Dies: 17, 20, 24 de febrer i 3, 6, 10, 13, 17, 20, 24 de març de 2014

Hora: de 14.30 a 16.30 h

Lloc: Palau d'Esports i Congressos

Ponent: Artesania en Formació · Carles Martí

Preu: Gratuït

Curs orientat a tots els col·lectius on s'ha treballat en comerç i restauració des de la vessant d'atenció al client. L'objectiu de la formació és la de dotar als participants de les eines i habilitats comercials necessàries i adequades per fidelitzar els nostres clients.

Continguts

- Llenguatge positiu.
- Argumentació.
- Receptes bàsiques: saber escoltar, gestionar les queixes.
- Atenció telefònica.
- Gestió d'equips.
- Tipologies de Client.
- Habilitats Comunicacionals Aplicades.
- La Defensa de Pressupostos.

Assistència

27 participants

■ JORNADA PATRONAT DE TURISME: COM ATENDRE AL CLIENT RUS

Dia: 4 de març de 2014

Hora: 09:00 a 14:00 h

Lloc: Sala la Llavor. Palau d'Esports i Congressos

Ponent: Sra. Elena Làrina, assessora comercial dels hotels Blaucel i Blaumar i Sr. Francisco Javier Brun Castillo, Subdirector dels hotels Blaucel i Blaumar

Preu: 35 € socis del patronat / 55 € sense associar

Contingut

- Anàlisis del mercat turístic i la quota creixent dels clients russos
- Fenomen del turista rus i la seva evolució en els darrers 10 anys
- Origen i diferència cultural entre capitals i províncies.
- El comportament turístic.

Assistència

24 participants

6 persones del municipi.



■ CURS DE FRANCÈS NIVELL BÀSIC I

Dia: 25 de març a 19 de juny

Hora: 14:30 a 16:00 hores

Lloc: Sala planta baixa Ajuntament

Ponent: Sra. Maria Rodríguez Lara

Aquest curs s'organitza arrel de les peticions dels empresaris sobre cursos i temes formatius que consideren necessaris. El curs de francès serà de llarga durada ja que tindrà un seguiment durant tot l'any amb l'objectiu que els participants acabin tenint un nivell intermig de francès.

Contingut

Gramàtica: Pronoms personals, verbs, articles, negació, adjectius...

Comunicació: comptar, presentacions, descripcions, expressions...

Vocabulari: Nacionalitats, colors, hores, família, professions....

Assistència

22 participants

■ CURS: TALLER DE COCTELERIA

Dies: 6 i 13 de maig

Hora: de 17:00 a 20:00 h

Lloc: Planta baixa Ajuntament

Ponent: Fizz Bartenders

Preu: gratuït

Contingut

- Petita Introducció al món de la cocteleria
- El G&T el combinat més de moda. El perfecte Servei i les seves diferents combinacions
- Producció dels propis xarops, bitters i altres preparacions incidint en l'optimització de costos.
- Preparació de diferents còctels on es reproduiran des dels més clàssics fins les receptes més creatives que marquen tendències a ciutats com NY, Londres. Del Clàssic Dry Martini a l'avantguardista Nitro Mojito.

Assistència

23 persones ocupades



■ TALLER QUÈ FER AMB ELS PREUS

Dates: dijous 20 de novembre

Hora: de 14,30 a 16,30 h

Lloc: Sala La Llavor

Ponent: Sr. Xavier Badia. Diplomant en Ciències empresarials i Director de consultoria d'empreses d'Aditio Consultors. Professor a ESCODI (Escola de Comerç i Distribució de Catalunya).

Contingut

En la situació econòmica actual i davant la davallada de vendes, moltes empreses reaccionen anunciant grans descomptes sense analitzar el què representa pel negoci. En aquell taller es parlarà de:

- Descomptes, promocions i ofertes. Són sempre la millor solució?
- Marge que representen per l'empresa.
- Impacte sobre el compte de resultats.
- Exemples concrets en comerços de diferents sectors.
- Torn obert de preguntes: consultes i dubtes dels participants

Assistència

23 participants

ACCIONS DE DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL

Des dels inicis de l'àrea s'han organitzat dues campanyes comercials dirigides a dinamitzar el sector del comerç i que en la primera edició portada a terme, ha tingut molt bona acollida per part de les empreses. En destaquem el Concurs d'aparadors de Nadal i el Concurs d'aparadors de Carnaval, que en aquest 2015 es realitzarà la segona edició.

Cal destacar també la celebració d'un esdeveniment de caire internacional que va suposar una gran afluència de visitants que es van allotjar al municipi durant el cap de setmana. El Megaevent de Geocaching es va dur a terme el més d'octubre i va aplegar al voltant de 1.200 persones d'arreu del món.

El geocaching és una pràctica d'un joc que es realitza a l'aire lliure i que implica seguir unes pistes amb GPS (coordenades publicades a la web oficial) per trobar un cache (tresor de poc valor/objecte simbòlic) amagat. L'objectiu del joc és conèixer indrets insòlits d'una població i caminar, investigar, descoberta del lloc on es visita.

Aquest acte va significar una promoció del municipi molt important pel seu ressò a les xarxes socials i a Internet. Des de l'any passat fins el passat mes d'octubre s'ha treballat fortament per aquest esdeveniment que ha assolit amb èxit el seu objectiu i que ha permès allargar la temporada de tardor amb un esdeveniment molt reconegut internacionalment i pel nombre de participants ha suposat una considerable dinamització del comerç, la restauració, i evidentment l'allotjament del municipi.

■ RETAIL TOUR: VIATGE DE PROSPECCIÓ COMERCIAL A BERLÍN

Aquesta nova proposta s'ha treballat conjuntament amb l'Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro amb qui s'ha elaborat un viatge de familiarització en el què participen diferents empresaris del municipi.

El viatge neix de l'idea de proposar una activitat dinàmica, constructiva i diferent a les empreses de Platja d'Aro. Després de varis noms de ciutats s'acaba decidint la ciutat de Berlín donat el gran creixement que ha sofert en els darrers temps posicionant-se com una ciutat nova, innovadora i creativa.

Objectius generals

- Conèixer nous models i nous conceptes de dinamització comercial,
- Anàlisi de d'ubicació de la zona comercial (adaptació/destí)
- Tipologies de façanes, valor urbà i valor històric, valor de l'arquitectura, solucions adaptatives
- Aparadors. La importància que tenen, valor de posicionament i atractivitat
- Producte: accés i mobilitat, comoditat, disposició de producte i la seva exposició i presentació (ordre visual, per categoria, valor de producte vs. valor de la marca)
- Elements de senyalització i cartellera: visibilitat, coherència corporativa o de posicionament
- Política de preus i promocions
- Presència de la marca: coherència amb el concepte, visibilitat, suport al coneixement de la marca, notorietat)
- Elements de mobiliari: coherència amb el concepte, funcionalitat, innovació
- Mostrador i emprovadors. funcionalitat, organització, innovació
- Aspectes sensorials: olor, música, tacte, gust – sensació subjectiva/personal

SERVEI D'OCUPACIÓ MUNICIPAL · CLUB DE LA FEINA

En aquest àmbit l'organització i el desenvolupament de les accions d'ocupació recauen en una persona de l'àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal amb qui l'ajuntament va establir un Conveni Col·laborador.

El servei d'ocupació municipal integra els mecanismes, programes d'informació, acompanyament, motivació i assessorament que, tenint en compte les circumstàncies personals i professionals de la persona usuària, li permetin conèixer les seves capacitats i els seus interessos, així com gestionar el seu itinerari de qualificació, la cerca d'ocupació o la posada en marxa d'iniciatives empresarials. Es tracta principalment de serveis d'informació, assessorament i orientació.

a) informació sobre les polítiques d'ocupació, ajudes per a la formació, mesures de foment de l'ocupació (com accedir-hi i com tramitar-les), i les modalitats i formes de contractació.

b) ajuda a definir el perfil professional de cada persona usuària, considerant les seves característiques personals i competències professionals. Disseny de l'itinerari personalitzat d'inserció i la derivació cap al servei adequat així com incentiven l'activació per la cerca de feina

c) gestió de la borsa de treball del municipi

Tot i que les principals gestions en aquest sentit les realitza el personal del Consell Comarcal, sí que es treballa en constant comunicació i cooperació, tant en el suport de la formació, com en els Plans d'Ocupació en el què ens adherim, realitzant també entrevistes per la selecció de persones pels Plans en curs, realitzant d'intermediaris entre la borsa de treball i les empreses demandants de personal, etc.

Així mateix des del servei d'ocupació, l'àrea de Joventut i l'àrea de Serveis Socials, realitzen reunions periòdiques per recolzar les diferents propostes que puguin sorgir dirigides al retorn al sistema educatiu o la inserció laboral de joves i de persones amb risc d'exclusió social.

PLANS D'OCUPACIÓ

En relació als Plans d'Ocupació, generalment són subvencions que es gestionen directament des de la nostra àrea com a tal, tot comptant sempre amb la seva col·laboració i suport, i en altres casos amb la pròpia gestió del Pla. Venen subvencionats pel SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya), la Generalitat o l'Estat Central.

Durant aquest 2014 ens hem acollit a les següents subvencions per Plans d'Ocupació.

- **Subvenció de Treball i Formació persones aturades sense prestació.**

Període: Desembre 2013 a juny 2014

3 auxiliars administratius (Turisme, Arxiu Documental i Informàtica).

4 peons de jardineria

- **Subvenció de Programa Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur beneficiàries de la renda mínima d'inserció.**

Període: agost a gener 2015

1 oficial de jardineria
2 peons de jardineria
2 auxiliars administratius (policia local i registre)

- **Subvenció del Programa Treball i Formació per persones aturades a partir de 30 anys sense prestació.**

Període: novembre 2014 a maig 2015

1 auxiliar administratiu (Arxiu Municipal)

TASQUES D'EMPRENEDORIA I CREACIÓ D'EMPRESES

Durant aquest dos anys han passat alguns nous emprenedors sol·licitant informació i assessorament sobre la creació d'empreses, bonificacions que ofereix l'ajuntament i la Generalitat, entre d'altres ens a l'iniciar un negoci.

També un dels punts que interessen als emprenedors és el coneixement sobre locals buits. En aquest sentit tot i ser un tema una mica més complicat donat el factor de negocis efímers provocat per la gran temporalitat turística existent, sempre hem facilitat el màxim d'informació al respecte.

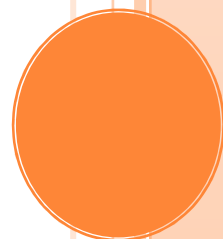
L'acompanyament que hem pogut realitzar doncs fins al moment, ha sigut facilitar per una banda la informació sobre els tràmits de l'ajuntament per l'obertura d'un negoci, i les bonificacions que existeixen actualment, i per altra banda, hem redirigit els emprenedors a la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols on hi ha personal tècnic especialitzat en l'elaboració de plans d'empresa i tràmits molt més específics.

PROPOSTES PEL 2015

A part de la formació que ja tenim la proposta de calendari anual, aquest any ens volem centrar en la potenciació de l'àrea treballant des de totes les vessants:

- Comunicació 2.0 ràpida, efectiva i eficient. Crear un pàgina web pròpia de l'àrea amb la informació corresponent de formació, plans d'ocupació en els que estem adherits, canal empresa amb links a les principals webs institucionals i oficials amb informació important per l'emprenedoria, etc
- Incentivar les sinèrgies entre empreses de diferents sectors perquè uneixin esforços
- Creació d'una guia de l'emprenedor amb un recull de les principals passes a seguir per crear un negoci.
- Desenvolupar i incentivar dinàmiques actives d'ocupació.

ANNEX



PLANNING D'ACCIONS PROMOCIÓ ECONÒMICA 2015

Formació

Posició i optimització dels webs dels establiments turístics

Costa Brava Centre. Dates 20 i 22/01

Jornada de Formació de Promoció Econòmica. Dijous 26 de febrer

Jornada de Formació Patronat de Turisme Girona Costa Brava 360º

Curs de Francès Bàsic Nivell II

Curs d'Anglès turístic: parla i millora el teu anglès de forma exprés

Accions

II Concurs d'aparadors de Nadal

II Concurs d'aparadors de Carnaval

Campus d'estiu: Casal d'Emprenedoria per a joves (de 12 a 17 anys).

FRANQUIBRAVA, 4 i 5 de setembre. Fira de Franquícies. Palau d'Esports i Congressos