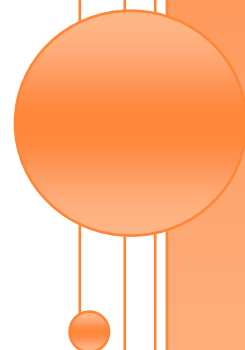


# Memòria 2015

**ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA**

**Ajuntament de Castell-Platja d'Aro**

*Desembre de 2015*



## ÍNDEX

INTRODUCCIÓ.....	pàg.2
FORMACIÓ.....	pàg.2
ACCIONS DE DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL.....	pàg.7
SERVEI D'OCUPACIÓ I BORSA DE TREBALL.....	pàg.9
SERVEI D'ASSESSORAMENT EMPRESARIAL.....	pàg.11
CASAL D'EMPRENEDORIA.....	pàg.12
ANNEX	
PROPOSTA ACCIONS 2016.....	pàg.13

## INTRODUCCIÓ

L'àrea de Promoció Econòmica en aquest 2015 ha seguit treballant amb els mateixos àmbits d'actuació com són la formació, la ocupació, l'empresa i diverses accions de promoció econòmica en general.

En l'àmbit de l'empresa i promoció econòmica s'han realitzat propostes noves que neixen amb la finalitat de poder esdevenir accions anuals, com el servei d'assessorament, les taules de treball sectorial o el casal d'emprenedoria per a joves.

## FORMACIÓ

La formació empresarial dirigida a les persones que estan en actiu s'ha centrat en els àmbits del comerç, turisme, màrqueting, entre d'altres. Destaquem:

### ■ POSICIÓ I OPTIMITZACIÓ DELS WEBS DELS ESTABLIMENTS TURÍSTICS

**Dia:** 20 i 22 de gener

**Hora:** de 10:00 a 12:00 total 4 h

**Lloc:** Sala Masia Basa

**Ponent:** Xavier Esteva · Ubika Internet Consultors

#### Contingut :

- Google Adwords, introducció, com crear i estructurar un compte, configuració de campanyes, grups d'anuncis i anuncis
- Xarxes display, diferències amb la xarxa de cerca, orientació de les campanyes, format del anuncis, creador d'anuncis, com segmentar i re màrqueting.
- Xarxes de cerca, paraules clau, nivell de qualitat i concordances, enllaç amb dades analítiques, orientació geogràfica, tipus d'oferta i pressupost, extensions, eines d'ajuda, com s'optimitzen les campanyes, publicitat i com facturar Google Adwords.

**Assistència** 13 persones ocupades



## ■ JORNADA DE FORMACIÓ DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

**Dia:** 26 de febrer

**Hora:** de 09:00 a 18:00

**Lloc:** Sala Masia Bas

**9-11h. COMUNICACIÓ GASTRONÒMICA** ·Txell Costa, periodista especialitzada en comunicació i màrqueting i vendes.

### Continguts

Conèixer eines i estratègies de la marca de cada cuiner, producte o empresa per tal que es pugui diferenciar d'entre tota l'oferta existent i aconseguir l'èxit i aprendre com guanyar presència en els mitjans de comunicació. Eines que tenim a l'abast presencialment donant una gran importància a les possibilitats que ens ofereix Internet.

**Assistents** 15 persones.



**11.30-13.30 h OPTIMITZAR LA GESTIÓ DEL TEMPS** · Xavier Carpintero, Coach i director de DO\_Sinergia, a traves de l'associació Costa Brava Centre.

### Continguts

Podem gestionar el que fem? Productivitat personal, l'agenda com a instrument de planificació, selecció de rols en la jornada laboral, treballar amb prioritats, aprèn a delegar.

**Assistents** 18 persones



**15:30 a 17:00 GESTIÓ DE LA REPUTACIÓ ON LINE** · Teresa Marquès, grup Costa Brava Centre.

### **Continguts**

Què és la reputació on line? Presència de fòrums, xarxes i portals, tripadvisor, Google my business, Booking....Les crítiques, com i quan respondre les crítiques? La importància de les crítiques positives i negatives.

**Assistents:** 15 persones



**17:00 a 18:00 TERTÚLIA: ELS NOUS ENFOCAMENTS DELS NEGOCIS TURÍSTICS**

Amb la presència de Martí Sabria Gerent del grup Costa Brava Centre, el Sr. Quim Casellas del restaurant Casamar de Llafranc amb una estrella Michelin i el Sr. Carles Anglada director de l'Hotel Silken Parc Sant Jorge.

### **Continguts**

Importància i dinàmica del sector turístic a la Costa Brava Centre i a les comarques gironines. Com s'ha adaptat i han adaptat als nous temps i han passat de petits negocis familiars a ser referents dins del seu sector.

**Assistents:** 12 assistents.



## 18:00 a 18:30 Lliurament dels premis del II concurs de Carnaval

Els premiats són:

- 1er. La pizza Baviera
- 2n. Botiga Splash
- 3er. Residència Bellamar.



*Baviera*



*Splash*



*Residència Bellamar*

- **JORNADA DE FORMACIÓ TURISME 360º: REVENUE MANAGEMENT** · Gabi Müller  
Patronat de Turisme Girona Costa Brava

**Dia:** 3 de març de 2015

**Hora:** de 09:00 a 14:00

**Lloc:** Sala La Llabor · Palau d'Esports

### Continguts

Vendre en el moment adequat, amb el preu correcte i al canal idoni és fonamental. S'aprendrà a millorar el coneixement dels conceptes i eines per millorar l'aplicació pràctica en el procés de comercialització dels establiments participants, i que com a resultat, produeix un increment dels pressupostos. Conceptes com revenue management en el mercat vacacional, eines com Revpar, Trevpar i Goppar, entre d'altres formen part de la jornada.

**Assistents:** 32 persones



■ **CURS DE FRANCÈS NIVELL BÀSIC II ( 40 h ) · Roger Denoix**

**Dies:** del 12 de gener al 29 d'abril ( dilluns i dimecres)

**Hora:** de 14:00 a 15:30 hores

**Lloc:** Sala Masia Basa

**Professor:** Roger de Noix · Rldiomes

**Continguts:** gramàtica i vocabulari bàsic en relació a converses amb els clients i orientat a l'atenció al client en els diversos sectors: comerç, serveis, turisme, oficina, immobiliari etc.

**Assistents:** 18 persones. ( inicialment 20)

■ **CURS ANGLÈS TURÍSTIC: REFRESCA EL TEU ANGLÈS! (18 h) · Dolors Finazzi**

**Dies:** del 3 de març al 9 d'abril de 2015 ( dimarts i dijous)

**Hora:** de 14.15 a 15.45 h

**Lloc:** Centre Cívic Vicenç Bou

**Professora:** Dolors Finassin

**Continguts:** curs adreçat principalment a persones que volen refrescar els coneixements d'anglès com: vocabulari, expressió oral, gramàtica, etc.. Es parteix d'una prova de nivell per fer un grup homogeni. Les persones que hi han participat provenen dels diversos sectors: immobiliària, comerç, restauració, així com dues persones aturades derivades de la borsa de treball.

**Assistents:** 8 persones ( inicialment 14 )

■ **TALLER DE NEUROMÀRQUETING. APLICANT LES EINES DE LES GRANS MARQUES AL COMERÇ DE PROXIMITAT (2 h) · Albert Vinyals. Professor d'ESCODI ( Escola de Comerç i Distribució ).**

**Dia:** 26 de maig

**Hora:** de 14:30 a 16:30 total 2 h

**Lloc:** Sala Masia Basa

**Ponent:** ALBERT VINYALS · Professor d'ESCODI

**Continguts:** Eines de la psicologia del consum, sociologia i Neuromarketing que utilitzen les grans marques i centres comercials per a crear marca i fomentar les compres. Què ens atreu com a consumidors i entendre el significat de "branding" i "consum simbòlic".

**Assistents:** 16 persones

## ACCIONS DE DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL

### ■ TAULES DE TREBALL SECTORIAL

Des del mes d'octubre es van iniciar unes reunions periòdiques amb les diverses associacions d'empresaris del municipi i persones representants de diversos sectors empresarials. Aquestes taules de treball s'han creat amb l'objectiu d'establir vincles i sinèrgies de treball entre el sector públic i el sector privat del municipi. Alhora, facilita el treball en xarxa fomentant el coneixement de les activitats i projectes en els quals s'està treballant des de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro. Aquestes reunions iniciades a l'octubre pretenen dur-se a terme un cop al mes.

### ■ RETAIL TOUR: VIATGE DE PROSPECCIÓ COMERCIAL A LONDRES

En aquesta edició novament s'ha treballat amb col·laboració amb l'Associació d'Empresaris de Castell-Platja d'Aro pel viatge de prospecció comercial en el qual participen diferents empresaris del municipi. La ciutat escollida per aquest 2015 fou Londres.

El viatge que es va dur a terme del 18 al 22 de novembre va tenir com objectiu principal conèixer de primera mà el model, la proposta comercial i de serveis turístics de les sis zones més dinàmiques de la ciutat. Tot el circuit especialment treballant amb anterioritat es realitza amb l'acompanyament d'una guia que a partir dels recorreguts comercials i l'observació directa a establiments facilitarà el coneixement i identificació dels punts d'interès i innovació en la implantació comercial amb la finalitat de poder aplicar als establiments del nostre centre comercial.

A part de les rutes establertes per analitzar cada establiment i cada zona comercial, s'organitzen trobades amb altres associacions empresarials i departaments turístics on es proposen intercanvis d'experiències en dinamitzacions comercials.

Els punts en els quals es va centrar la prospecció de Londres van ser analitzar cada establiment comercial partint de les idees següents:



*Sorpren l'aparador? Els primers metres són decisius? Comuniquen de forma intel·ligent? Transmeten les propietats del producte/servei? L'establiment té ànima? Inverteixen en merchandising? Sedueixen elements com la cartellera? Val la pena l'experiència? Ofereix altres serveis a part del producte? Crea tendència?*

Amb aquesta acció que es pretén anar realitzant un cop cada any es vol proposar una activitat dinàmica, constructiva i diferent per a les empreses de Platja d'Aro que els porti alhora una experiència positiva, professionalitzadora i que fomenti les noves oportunitats per poder aplicar aquests nous conceptes del món del comerç al nostre municipi.

#### ■ **CAMPANYA DE NADAL: PAPER DE REGAL MARCA PLATJA D'ARO**

Com a proposta de campanya nadalenca pel 2015 es va proposar la creació d'un paper d'embolicar regals que anés orientat a potenciar la marca de Platja d'Aro x 365 i on les botigues i establiments del municipi poguessin sol·licitar aquest paper per embolicar els seus productes.

Dins d'aquesta acció, es va col·laborar amb el centre de formació PFI-PTT Guíxols, on els joves que estudien el curs de perfil d'atenció al client i vendes van realitzar tasques d'embolicar regals a peu de carrer els dies previs a les festes de Nadal.

Durant dos caps de setmana, aquests joves van poder per una banda, realitzar pràctiques molt interessants pels seus estudis, i per l'altra, participar en una proposta molt engrescadora pels mateixos vianants del carrer que ràpidament van aprofitar aquesta acció per embolicar gratuïtament els regals que havien comprat.

L'experiència tan pels joves estudiants del PTT-PFI, els seus professors així com els usuaris del carrer que van utilitzar el servei va ser molt positiu.

## SERVEI OCUPACIÓ MUNICIPAL

### PLANS D'OCUPACIÓ

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro s'han sol·licitat un total de 14 persones entre les dues subvencions aprovades recentment pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.

#### ■ PROGRAMA INTEGRAL BAIX EMPORDÀ ACCELERA: PROJECTE MILLORA

*Ordre del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, EMO/204/2015, de 23 de juny, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions del Programa Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur que hagin exhaurit la prestació i/o el subsidi per desocupació, i s'obre la convocatòria per a l'any 2015.*

- **Persones sol·licitades:** 8 persones.

- **Perfils sol·licitats i tasques:**

1) Perfil de subaltern de suport administratiu a oficines de l'Ajuntament: atenció telefònica i atenció al públic, tasques d'auxiliar administratiu a nivell bàsic com coneixement del procediment administratiu, coneixement d'informàtica a nivell usuari.... i altres tasques relacionades sempre d'interès general.

2) Perfil de subaltern ( Agent Cívic ): Inspeccions a la via pública relacionades amb la normativa municipal per a la detecció d'infraaccions, detectar elements deteriorats i realitzar les actuacions posteriors (comunicació d'aquests elements al departament de serveis i als interessats si s'escau).\* A més, si s'escau, tasques en àmbit administratiu citades pel lloc de subaltern a oficines.

3) Perfil de jardiner: Realitza feines manuals amb eines que no requereixen coneixement profund de l'ofici, vinculades al manteniment general dins de l'àmbit de jardineria, tot prestant suport als oficials en les tasques que porten a terme.

4) Perfil de segador: Realitza feines manuals amb eines que no requereixen coneixement profund d'un ofici, vinculades al manteniment de la gespa, de la vegetació autòctona i zones verdes municipals; s'encarrega de segar la gespa i altra vegetació en l'àmbit del municipi tot utilitzant eines i maquinària especialitzada com desbrossadora, segadora i bufadora, entre d'altres.

5) Perfil de polivalent: Desenvolupa tasques de manteniment, neteja, muntatge, trasllats, emmagatzematge i arranjaments bàsics; realitza el trasllat de mobiliari i del material necessari per la seva utilització i/o instal·lació posterior; realitza treballs vinculats al suport d'activitats que es porten a terme ( muntatge i desmuntatge d'escenaris, carpes, etc)

Tot i la petició de les 8 persones, en aquest primer pla d'ocupació tan sols se'ns va atorgar una persona que va passar a desenvolupar tasques de jardiner i segador a l'equip de la brigada municipal de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro per una període de sis mesos ( de novembre de 2015 a l'abril de 2016).

#### ■ PROGRAMA INTEGRAL BAIX EMPORDÀ · PLATJA D'ARO CREIX

*Ordre del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, EMO/244/2015, de 29 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions del Programa Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur beneficiàries de la renda mínima d'inserció destinades a administracions locals, i s'obre la convocatòria per a l'any 2015.*

Aquest Pla d'Ocupació Programa Treball i Formació adreçat a persones en situació d'atur beneficiàries de la renda mínima d'inserció (RMI) destinades a administracions locals. L'òrgan que realitza el desenvolupament i execució del projecte anomenat Castell-Platja d'Aro Creix és el Consell Comarcal del Baix Empordà.

- **Persones sol·licitades:** 6 persones

- **Perfils sol·licitats i tasques:** 2 jardiniers, 2 segadors, 2 polivalents. Mateixes tasques que les citades al pla anterior.

Persones atorgades per aquest programa fou de 6 persones per un període de sis mesos ( de desembre de 2015 a maig de 2016).

## SERVEI D'ASSESSORAMENT PER A EMPRESSES I NOUS EMPRENEDORS

Durant els darrers any s'ha anat detectant un nombre cada cop més elevat de persones que s'adrecen a l'Ajuntament per tenir coneixement dels tràmits que cal realitzar per emprendre un negoci al nostre municipi. Arrel d'aquesta demanda real es va creure necessari poder oferir un servei integral d'assessorament que recollís les expectatives d'aquests nous emprenedors.

El febrer de 2015 va néixer el Servei d'Assessorament per a empreses i nous emprenedors de l'Ajuntament que va dirigit principalment a les persones que volen establir-se al nostre municipi o també per les empreses que ja consolidades, necessiten una orientació pel seu negoci.

Aquest servei es presta un dia a la setmana a les oficines de l'Ajuntament i tot i ser gratuït té una durada de 12 hores. A la finalització d'aquestes hores, des de l'àrea de Promoció Econòmica es lliura informació sobre les assessories i gestories del municipi amb qui es va signar el Conveni de col·laboració, per a que donin continuïtat d'aquest servei. Amb aquest conveni s'aconsegueix que a part de poder continuar amb el recolzament empresarial els usuaris que han passat prèviament pel servei de l'ajuntament obtinguin unes condicions més beneficioses durant el primer any.

Durant el 2015 hi ha hagut un total de 12 usuaris que han realitzat el servei d'assessorament. La valoració que aquests usuaris han realitzat del servei ha estat molt positiva.

Valoració feta pels usuaris del servei en relació a l'assessor: ( de l'1 al 5)

Usuaris	C.P	O.R	D.R	M.M	N.F	M.M	M.C
Tracte personalitzat	5	4	5	5	5	5	5
Experiència positiva	5	4	5	5	3	5	5
Aprofitament sessions	5	4	5	5	5	5	5
Dubtes resolts	5	4	5	5	2	5	5
Repetiria el servei	5	5	5	5	5	5	5
Recomanaria el servei	5	5	5	5	5	5	5

## CASAL D'EMPRENEDORIA

Una de les noves propostes que s'han celebrat l'any 2015 ha sigut la primera edició del Casal d'Estiu d'Emprenedoria que s'ha dut a terme de l'1 al 31 de juliol a la Sala La Llabor del Palau d'Esports i Congressos de Platja d'Aro.

Aquest casal estava adreçat a joves de 12 a 17 anys i neix amb l'objectiu de fomentar la cultura emprenedora entre els joves per tal de que puguin adquirir unes capacitats i habilitats per desenvolupar-se a nivell personal, i que els faciliti les eines adients per conèixer, explorar, compartir experiències i inquietuds amb altres joves.

L'organització i direcció de la primera edició es va encomanar a Alwa, empresa especialitzada en emprenedoria social i per la part de coordinació i dinamització va ser a càrrec d'Inny, entitat sense ànim de lucre formada per joves emprenedors, reconeguda per l'organització de jornades d'intercanvi d'experiències, conferències, tallers i altres.

En el casal es van fer diverses activitats com xerrades amb joves de referència i entitats del territori, tallers i dinàmiques d'auto coneixement i treball en equip, formulació de problemes i solucions, idear iniciatives de canvi, projectes mitjançant Lego, organitzar diàlegs, visites d'experiències, sortides, entre d'altres.

El projecte en el qual van treballar tots els joves arrel de les seves idees i aportacions va ser la *Creació d'un Autobús urbà amb diverses parades dins de Platja d'Aro, de Castell d'Aro i S'Agaró.*

Total joves inscrits: 7

Preu casal: 150 € empadronats al municipi i 300 € la resta.

# ***ANNEX***

## PROPOSTES PEL 2016

Recull de les principals accions que es volen dur a terme el proper 2016:

- Estudi Estratègic comercial amb Eixos
- Estudi estratègic sobre les platges del municipi
- Dinamització econòmica i empresarial a través de la realització de reunions periòdiques amb les diverses associacions municipals com Associació d'Empresaris, Associació empresaris passeig marítim, Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci, i altres persones vinculades al sector empresarial de Castell-Platja d'Aro-S'Agaró.
- Foment de l'activitat econòmica a través d'ajuts i bonificacions per recolzar iniciatives de restauració i actualització d'establiments, creació de noves empreses, etc
- Continuitat amb el servei d'assessorament i recolzament a les empreses i nous emprenedors
- Polítiques d'ocupació municipal. Estudiar un nou portal d'ocupació més proper a l'usuari amb un servei més personalitzat, així com realitzar un pla d'ocupació local que englobi formació i reinserció laboral.
- Potenciar la formació amb certificació oficial i vinculats amb centre d'estudi i universitats de renom.