



ACTA REUNIÓ ASSOCIACIONS

Dia: Dijous dia 30 de setembre de 2016

Hora: 10.00 h

Sala de Junes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme i Cultura
Sra. Montse Güell. Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Laura Riba. Àrea de Promoció Econòmica

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura
Sra. M^a Carmen Úbeda

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DEL PASSEIG MARÍTIM

Sra. Carme Cobo

ASSOCIACIÓ HOTELERIA, RESTAURACIÓ I OCI

Sr. Jordi Albertí

ASSOCIACIÓ D'HOTELERS

Sr. Lluís Moliné

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE S'AGARÓ (*en constitució*)

Sra. Imma Masó

CÀMPING VALLDARO

Sra. Marina Mestres

GOLF D'ARO MAS NOU

Sra. Rocío Aranda

CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Vicens Arqués

Inici de la reunió.

El Regidor Maurici Jiménez dóna la benvinguda als assistents i comença la reunió pel primer punt de la convocatòria.



1.- VALORACIÓ DE LA TEMPORADA D'ESTIU

El Sr. Maurici Jiménez explica que encara és una mica aviat per definir com ha anat la temporada perquè encara estem al mes de setembre però es pot fer una primera valoració:

Sembla que els mesos d'abril, maig i agost han estat semblants a l'any anterior i el mes de juny i primera quinzena de juliol han sigut més fluïxos. Pel que fa al mes de setembre sí que ha sigut millor que l'any passat.

Per sectors, segons les opinions que se'ns han manifestat és que la restauració ha anat millor que el comerç i oci.

Si prenem de referència l'ocupació del pàrquing de la Plaça Europa, aquest ha estat més dies al 100% en comparació amb el 2015.

Per a la propera reunió s'intentaran donar dades comparades amb les de l'any anterior:

- Aparcament de la Plaça Europa
- Dades de residus i consums
- Dades de consultes de l'oficina de turisme

Un altre aspecte que comenta és que s'han demanat les dades sobre les càmeres de vigilància instal·lades a la carretera que ens permetran una lectura de volum de cotxes que han entrat i de procedència de matrícules per saber nacionalitats, tot i que aquestes dades no les podem comparar amb altres anys, ja que serà el primer any que disposarem d'aquesta informació.

La Sra. Rocío Aranda comenta que ella té una estadística de gent que puja al camp de golf per nacionalitats i que la pot aportar com a dades. El Sr. Lluís Moliné proposa que es demani als hotels el percentatge de les pernoctacions i la procedència dels turistes.

La Sra. Imma Gelabert li respon que des de l'Oficina de Turisme això ja es demana però que no tothom respon, les dades que s'hagin recollit s'incorporaran a l'estudi per a la propera reunió.

El Sr. Maurici Jiménez comenta que rescatarà els contactes inicials que es van fer en Booking per tornar a establir contacte amb ells i saber si podem signar un conveni de col·laboració per recollir dades d'interès. La Sra. Imma Gelabert comenta que tenir les procedències dels visitants ens serviria per reforçar la publicitat en llocs estratègics que considerem necessaris.

El Sr. Maurici Jiménez comenta que també estaria bé tenir coneixement del moviment nàutic a través del combustible gastat el 2015. El Sr. Vicenç Arqués confirma que és una informació que facilitarà properament junt amb el nombre de pernoctacions de vaixells, estada i procedència.

Des de l'Associació d'Hotels, el Sr. Lluís Moliné fa una primera valoració en el sector d'hostaleria explicant que la primavera ha sigut més fluïxa, juliol i agost igual que l'any passat i el setembre millor. Alhora apunta que el preu mitjà d'aquest any l'han pujat una mica i ha estat positiu perquè ve un client amb un pèl més de poder adquisitiu. Afegeix que seria bo per poder allargar la temporada estiuenca comptant amb els serveis de la platja fins primers d'octubre ja que els darrers anys fa bon temps i es podria aprofitar.

La Sra. Imma Gelabert explica que referent al servei de socorrisme que presta Proactiva s'ha allargat fins al 15 de setembre i aquest proper any s'ha de tornar a convocar el concurs, llavors es podria plantejar de valorar allargar el servei.

Continua el Sr. Lluís Moliné comentant que la temporada sembla que va iniciar-se més tard probablement perquè el turista holandès que sempre ve el mes de juliol, aquest any ha començat les



vacances més tard. Pren la paraula el Sr. Josep Ma Tura, que opina que el més idoni seria poder tenir un històric de dos o tres anys per poder fer una gràfica d'evolució.

La Sra. Carme Cobo proposa que igual que volem conveniar amb Booking també podríem fer el mateix amb Tripadvisor, donat que aquesta és una aplicació molt potent i que la visita molta gent. També fa menció de la publicitat que hi ha a l'aplicació tot comentant que es podrien mirar els preus de fer-hi una campanya. La Sra. Imma Gelabert respon que des del departament de comunicació ho estan valorant.

La Sra. Imma Gelabert informa que aviat tindrem el resultat de l'estudi que s'ha fet de comunicació. Recorda que aquest estudi són unes enquestes que es fan als assistents dels esdeveniments organitzats al municipi i el què es pregunta principalment és: com s'assabenta la gent de l'activitat, mitjans, etc. Aquest resultat ens ha de servir per saber quin canal publicitari és el més idoni per fer publicitat d'esdeveniments. El Sr. Josep Ma Tura apunta que per parlar dels resultats d'aquest estudi seria convenient fer una reunió monogràfica del tema. El Sr. Maurici Jiménez comenta que no hi ha cap problema i que es pot introduir en aquesta mesa sectorial o en format obert.

La Sra. Carme Cobo insisteix que pel seu parer seria bo tenir una persona encarregada de les xarxes socials, un "Community Manager" que fes una prospecció comercial internacional. El Sr. Maurici Jiménez explica que des del departament de comunicació ja tenim aquesta figura i que no podem fer prospecció a tot el món perquè llavors quedaria diluïda i no arribem a tot. La Sra. Imma Gelabert explica que el Patronat de Turisme també fan publicitat de la Costa Brava i que se li pot demanar a quins llocs la fan.

El Sr. Lluís Moliné apunta que les fires no serveixen de gran cosa però que n'hi ha algunes que creu que Platja d'Aro hauria de tenir presència, com és el cas de Fitur. La Sra. Imma Gelabert discrepa i considera que Fitur s'ha convertit amb una fira d'imatge i que el mateix que es fa a Fitur es pot fer des d'aquí, algun dels assistents hi estan d'acord.

2.- CREACIÓ D'UN CONSELL LOCAL

El Sr. Maurici Jiménez creu que és necessari reglar les trobades mensuals que s'estan fent amb les associacions i sectors empresarials del municipi i proposa la creació d'un Consell Local de Desenvolupament Econòmic. Explica l'estructura i funcionament del consell (p.ex./ òrgans del Consell Local :Presidència,Vicepresidència i Ple).

Comenta que no hi haurà gaire diferència amb les trobades organitzades fins al moment, la diferència bàsica serà, que a partir d'ara hi haurà una convocatòria amb una ordre del dia i una acta, aquesta acta serà pública. A més a més hi formaran part els regidors de l'oposició.

El Sr. Lluís Moliné pregunta si els membres de l'oposició que assisteixin a aquestes reunions seran remunerats, la Sra. Imma Gelabert informa que no, ni els de l'oposició ni els de l'equip de govern.

També pregunta qui formarà part de la mesa. Se li contesta que el reglament del Consell Local diu que pot estar composta per: regidors, partits polítics, representants associacions que estiguin diligentment inscrites i representants sectorials. Tots els que fins ara estan en aquestes reunions poden continuar venint.

Torna a preguntar el Sr. Lluís Moliné, si hi poden assistir persones idònies per desenvolupar alguna acció determinada al que la Sra. Imma Gelabert comenta que en el reglament també està contemplada aquesta possibilitat.

El Sr. Maurici Jiménez explica que si sembla bé la idea, es passarà el reglament i fins finals d'any seguirem procedint de la mateixa manera. Pregunta si a tothom li sembla bé s'enviarà per correu l'acta, al què tothom respon que hi està d'acord. També es penjarà a la web d'Aro impulsa.



3.- CICLE FORMATIU GRAU MIG

El Sr. Maurici Jiménez explica l'última reunió que varen tenir a Girona amb el Sr. Polanco, Cap dels Serveis Territorials del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya a Girona, en la que varen plantejar la possibilitat de realitzar a Castell-Platja d'Aro un Cicle Formatiu de Grau Mig relacionat amb cuina o servei de sala. A la reunió ens varen demanar informació complementària per valorar la seva viabilitat, i ens varen donar pautes per trobar especificacions que fessin la nostra proposta més específica.

La pròxima reunió amb el Sr. Polanco està prevista pel dia 17 d'octubre, tot i que en el seu moment es va adjuntar en el dossier un escrit de suport de les associacions, ara es demana un pas més i adjuntarem una carta de compromís de les empreses assegurant que acolliran alumnes en pràctiques.

Ja que és difícil optar per la formació de Cuina, ens centrarem en el CFGM de Serveis en Restauració que bàsicament és sala però ho complementarem amb idiomes, noves tecnologies, etc.

El problema més gran que se'ns presenta és que en el moment en què ens autoritzin la formació només tindrem un mes per presentar el projecte en el qual hauré d'adjuntar un llistat d'empreses que durant un any vulguin acollir alumnes en pràctiques.

Estarà repartit en dues fases:

- Procés formatiu, de setembre a juny dins d'horari lectiu
- Pràctiques laborals, de juny a setembre dins d'horari laboral.

La quantitat d'alumnes que hi haurà serà d'entre 20 i 30 alumnes.

La Sra. Marina Mestres comenta que un dels problemes d'agafar alumnes en pràctiques radica en la conciliació d'horari, perquè els alumnes només fan pràctiques els matins i en un horari de dilluns a divendres. El Sr. Maurici Jiménez comenta que això és un problema a resoldre i en el que s'haurà de treballar arribat el moment.

De cara a la reunió del dia 17 d'octubre es necessitaria la màxima fiabilitat i involucració per part dels empresaris, que ens facin arribar una mica de valoració sobre quanta gent arriben a contractar al llarg de l'any i si estarien disposats a acollir a alumnes en pràctiques. El Sr. Lluís Moliné s'ofereix per anar a la reunió amb el Sr. Polanco del dia 17 d'octubre com a empresari.

Lligat amb la formació, la Sra. Imma Gelabert ens comenta que hi ha una nova llei sobre la Formació de Socorristes. S'ha creat un Grau nou que durarà dos anys i que comenten que el proper estiu es tindran problemes per aconseguir socorristes perquè cap haurà acabat el grau. N'hi haurà alguns que podran convalidar la formació amb el grau però en seran pocs i afegeix que si ara ja hi ha manca de socorristes, el pròxim any serà encara més difícil trobar-ne.

Podria ser també una formació per oferir a educació a més a més del grau en Sector de Restauració i s'aprofitarà la reunió del dia 17 per exposar-ho a la Generalitat.

Fibra òptica

El Sr. Maurici Jiménez exposa el tema del desplegament de la Fibra Òptica, es continua amb el mateix problema. Movistar no ha assegurat començar a fer les canalitzacions al 2016/17, per un altre costat Orange està obrint rases a diferents punts i potser seria convenient de parlar amb ells a més a més de fer-ho amb Movistar.

Comenta que tornarà a parlar amb el Cap Territorial de Movistar per dir-li que l'empresariat del municipi demana una reunió amb ells i que expliquin en quin punt es troba el desplegament.

També apunta que en paral·lel s'està treballant també amb la licitació del WI-FI en espai públic.



Taxa Turística

La Sra. Imma Gelabert explica que s'ha cobrat el 1 trimestre d'aquest any, amb un import de 11.000€ i que s'està pendent de cobrar el 2on i 3er trimestre d'enguany. Creu que aquest any es cobrarà una miqueta més que anys anteriors.

El Sr. Lluís Moliné li agradaria saber que s'ha cobrat d'anys anteriors i en què s'han gastat aquests diners. La Sra. Imma Gelabert li contesta que la taxa es destina a la promoció turística, i que inclou un ventall molt ampli d'aplicacions, sobre la informació esta tota disponible als expedients corresponents i es poden consultar sense cap problema. També explica que la taxa d'aquest any podria estar al voltant dels 140.000€ i proposa que en aquesta mesa sectorial es plantegin propostes al llarg d'octubre i novembre per poder ser incloses als pressupostos municipals.

El Sr. Lluís Moliné li agradaria que l'ajuntament fes un estudi de la situació actual del municipi i cap on ens hem de dirigir. El Sr. Maurici Jiménez informa que a partir a finals d'octubre i durant el novembre es faran les presentacions dels estudis que s'han portat a terme: estudi de platges, eixos comercials i de comunicació. També sobre aquestes dates es mantindran les primeres reunions grupals per treballar en el Pla Especial de les Galeries, que tindrà en compte les enquestes fetes a visitants, explotadors de negocis i propietaris de locals..

La Sra. Carme Cobo comenta que s'hauria de mirar d'arreglar i fer zona de vianants els carrers que van cap a la platja ja que en aquests trams no hi ha voreres i és perillós. El Sr. Jordi Albertí és del mateix parer que la Sra. Carme Cobo.

El Sr. Maurici Jiménez comenta que s'han de tenir en compte molts condicionants a l'hora de fer aquest pas, com són els aparcaments que disposa aquesta zona o el pagament per contribucions de la obra entre d'altres, comenta que el volum d'aparcaments a perdre és molt superior als perduts a l'Avda. s'Agaró per l'ampliació de terrasses a la zona blava. Per un altre costat recorda que també abans de finals d'any es donarà retorn i es concretarà forma d'implementació del projecte de peatonalització de diversos carrers de la Pineda d'en Bas, que pot solucionar part d'aquesta problemàtica.

El Sr. Jordi Albertí comenta que les terrasses de l'Avda. s'Agaró han estat un èxit i que aquestes han influït que els locals de nit treballin menys.

El Sr. Vicens Arqués apunta que ell particularment les troba perilloses ja que tapen els passos de vianants, i posa l'exemple de la terrassa del Restaurant Aradi. El Sr. Maurici Jiménez recorda que totes s'aproven amb informe policial, i que a aquelles que es recomana d'incorporar reductors de velocitat estan obligades a instal·lar-los com va ser el cas de l'Aradi, del Colmado o del Mesón.

Per finalitzar la reunió el Sr. Maurici Jiménez recorda a totes les associacions que han de fer els tràmits d'actualització de dades en el Registre d'Entitats Municipal per poder optar a la subvenció de l'any vinent. Es demana que es reenvii el mail on s'adjuntava tota la informació al respecte i es confirma que així es farà des de l'Àrea de Promoció Econòmica.

La Sra. Carme Cobo demana la possibilitat que la resta d'associacions treballin en coordinació activitats com les de Sant Jordi o la Festa Flower Power. El Sr. Josep M. Tura hi està d'acord i proposa una reunió entre associacions per fer activitats conjuntes.

Es destaquen els propers events previstos:

7-12 oct: Festa de la Cervesa.



ARO impulsa
empresa · formació · ocupació

22 oct: Festa HollyParty (organitzada per l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci)

29-30 oct: Halloween

El Sr. Maurici Jiménez fa un últim incís recordant també que si tothom hi està d'acord, aquesta acta ja es penjarà a la web d'Aro Impulsa i a xarxes, i que es farà arribar a tots els regidors. Tothom accepta per assentiment.

Sense més comentaris al respecte s'aixeca la reunió quan són les 12: 15 hores.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Ajuntament de Castell-Platja d'Aro

Mn. Cinto Verdager, 4

17250 Platja d'Aro

Tel. 972 81 72 84 ext. 290
promocioeconomica@platjadaro.com



ACTA REUNIÓ ASSOCIACIONS

Dia: Divendres 4 de novembre de 2016

Hora: 10.00 h

Sala de Juntes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme i Cultura
Sra. Montse Güell. Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Laura Riba. Àrea de Promoció Econòmica
Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura
Sra. M^a Carmen Úbeda
Sr. Salvador Giraut
Sra. Sol Calderón

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DEL PASSEIG MARÍTIM

Sra. Carme Cobo

ASSOCIACIÓ HOTELERIA, RESTAURACIÓ I OCI

Sr. Jordi Albertí
Sr. Jordi Díaz

ASSOCIACIÓ D'HOTELERS

Sr. Lluís Moliné
Sra. Montse Closas

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE S'AGARÓ

Sra. Imma Masó

CÀMPING VALLDARO

Sra. Marina Mestres

CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Vicens Arqués

Inici de la reunió.

El Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert donen la benvinguda als assistents i comença la reunió pel primer punt de la convocatòria.



1.- TROBADA RESPONSABLES TERRITORIALS DE TELEFÒNICA • DESPLEGAMENT FIBRA ÒPTICA

El Sr. Jiménez explica que s'ha cregut convenient des de l'Ajuntament convidar als responsables territorials de Telefònica perquè expliquin la situació actual pel que fa al desplegament de la fibra òptica al municipi.

Els responsables parlen de les característiques de cada tipus de línia. Expliquen que la fibra domèstica es subdivideix amb la fibra òptica professional i la fibra domèstica FFTH que és molt útil per les empreses grans que tenen diverses oficines repartides i la línia va de la central a cadascuna de les oficines. Afirmen que avui, qualsevol empresa que ho necessiti pot disposar de fibra òptica a la seva empresa.

Per altra banda, en relació a la fibra domèstica FFTH, és un cable que va des de la central de la companyia fins a casa del client (ja sigui porta o caixa al carrer) i la seva rendibilitat és més baixa.

Així mateix en relació a l'ADSL, comenten que depèn de la proximitat del domicili a la central de telefònica fa que la senyal tingui més bona connectivitat o no. Apunten alhora que els autònoms segurament tenen unes necessitats de prestacions més petites, i els hi pot interessar més la fibra domèstica.

Dins d'aquesta situació des de la companyia es planteja l'estratègia de portar la Fibra òptica a tot Catalunya i retirar l'estesa de cable de coure que ja és molt antiga substituint-la per la Fibra òptica.

Detallen que després de les converses mantingudes amb l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro i amb el reiterat interès que aquest ajuntament ha mostrat, des de la seva companyia han decidit prioritzar el nostre municipi per començar aquest desplegament massiu. S'espera que aquest desplegament es realitzi el primer semestre de l'any, sempre i quan s'hagi aprovat en els pressupostos del 2017. Apunten també que el termini de realització sol ser força curt ja que habitualment és d'un parell de mesos tot i que depèn també de la voluntat de totes les vivendes i de les autoritzacions requerides ja que si la fibra ha de passar per les façanes privades i no hi ha voluntat dels particulars es pot allargar el termini.

Finalitzen la seva explicació dient que el treball es començarà per la zona on les autoritzacions s'hagin pogut recollir més ràpid.

2.- CAMPANYA DE NADAL

La Sra. Gelabert explica que l'objectiu de la campanya és que des de l'encesa dels llums de Nadal fins a Reis hi hagi activitats cada cap de setmana. Comenta el projecte presentat per una empresa anomenada "El Plan de Greta" que es centra en activitats durant l'encesa de llums com per exemple, una desfilada de cavalls, carrosses, cotxes antics, animació amb personatges infantils coneguts, música, etc. També fa referència al sorteig del cotxe Toyota ple d'obsequis dels establiments adherits a la campanya, que per un preu de 50 euros (preu venda al públic) hi col·laboren per omplir el cotxe amb aquests regals.

En aquests moments s'estan acabant de treballar les bases del sorteig però bàsicament es repartiran uns butlletes que es podran donar als clients que hagin fet una compra de 20 Euros o superiors, i que podran entrar en el sorteig del cotxe. Aquestes butlletes es dipositaran en unes urnes prèviament repartides per l'ajuntament entre totes aquelles empreses que s'hagin adherit a la campanya. Després es recolliran i sobre finals de festes es realitzarà el sorteig públic.

En relació a la seva publicitat aquesta comprendrà des d'inici de la campanya fins a la realització del sorteig passat reis.

La Sra. Cobo demana la paraula i apunta que es podria aprofitar aquesta campanya per buscar un nom atractiu per fer córrer a les xarxes socials, del tipus hashtag Nadal a Platja d'Aro i fer-ho extensiu a tothom i la Sra. Gelabert respon que es farà la publicitat i comunicació de tota la campanya com una marca genèrica englobant totes les activitats proposades per les diferents àrees de l'Ajuntament.

Continua la Sra. Gelabert amb les activitats de Nadal comentant que es posaran petits escenaris tipus estereofònics per diversos punts del municipi amb personatges infantils que donin visibilitat.

Aquesta empresa ha fet una proposta també a l'Associació d'empresaris per tal de que decorin totes les botigues de la mateixa manera i de forma molt atractiva perquè es vegi tot més homogeni.



Pren la paraula el Sr. Jiménez explicant que en relació a la il·luminació de les galeries i arbres de Nadal que no són pròpiament de l'àmbit públic, aquest any es farà com s'ha fet sempre, tot fent-ho extensiu a tothom per si altres empreses volen col·locar els seus llums als arbres que tenen davant.

Continua la seva exposició dient que pel tema del cotxe del sorteig s'està acabant de donar forma a la campanya però que la idea és que cada dia des de l'encesa es pugui anar compartint per les xarxes les empreses que s'adhereixen per fer-ne difusió.

3.- CONVENI FUNDACIÓ.CAT

Explica el Sr. Jiménez que la proposta del conveni que es signarà amb Fundació.cat amb la participació de les associacions empresarials del municipi ve de la mà de la Generalitat de Catalunya en fomentar que no hi hagi cap comerç sense web i potenciar la seva presència a les xarxes.

Amb aquesta empresa es podrà optar a la comercialització d'aquestes empreses que actualment no tenen web i promocionant la creació d'una web molt bàsica a un preu de 8 Euros/any durant el primer any.

Aquesta web constarà d'una foto, link, contacte, etc. Serà una web molt bàsica però que si l'empresa necessita altres propostes, no ho ha cap inconvenient. Fundacio.cat començarà a finals de novembre a visitar els establiments comercials del municipi per donar a conèixer aquesta iniciativa recolzada doncs amb l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro i l'Associació d'Empresaris de Platja d'Aro, l'Associació del Passeig Marítim i l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci.

4.- APROVACIÓ DEL CONSELL LOCAL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMICA

Referent al Reglament del Consell de Desenvolupament Local que es va parlar en la darrera reunió, el Sr. Jiménez explica que es passarà per la propera Comissió informativa de les àrees de Turisme, Promoció Econòmica, Comunicació i Dinamització que tindrà lloc el proper dilluns dia 7 de novembre i posteriorment s'aprovarà formalment pel Ple municipal del 16 de novembre per poder ser operatiu a partir del mes de gener de 2017.

5. TEMES SOBREVINGUTS

Fora dels temes previstos en l'ordre del dia, el Sr. Jiménez fa una petita valoració de la festa Holi Dolly que va organitzar l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci el passat dia 23 d'octubre a la Plaça del Mil·lenari. Passa la paraula al Sr. Jordi Albertí que explica que la festa estava prevista inicialment pel dissabte dia 22 d'octubre, però després dels avisos del servei de meteorologia de Catalunya es va decidir passar la festa al diumenge per poder realitzar-la sense risc de pluja.

La festa, es va celebrar finalment diumenge on el temps va ser molt bo i la valoració és bona donat dins de l'època en què s'ha realitzat, hi va haver la presència d'unes 500 persones sobretot del poble i rodalies, i realment es va gaudir molt, petits, joves i grans. Per tant, la valoració és positiva i es plantejarà novament una nova edició pel 2017 segurament canviant la data de celebració.

Aprofita també el Sr. Jiménez per explicar breument que l'Associació de S'Agaró en procés de constitució, ha organitzat una Fira de Tardor al nucli de S'Agaró pels propers 19 i 20 de novembre. La Sra. Masó pren la paraula i explica als assistents que aquesta fira constarà de diverses paradetes d'artesans, tallers d'activitats per nens com manualitats, jocs, etc i que l'empresa que realitzarà el muntatge sembla seria i la proposta que han passat es veu molt acurada i bonica.



ARO impulsa
empresa · formació · ocupació

Sense més comentaris al respecte s'aixeca la reunió quan són les 12.00 hores i es convoca la propera reunió pel divendres dia 2 de desembre a les 10.00 h.



ARO impulsa
empresa · formació · ocupació

ACTA REUNIÓ ASSOCIACIONS

Dia: Divendres 2 de desembre de 2016

Hora: 10.00 h

Sala de Junttes Ajuntament

Assistents Ajuntament: Sr. Maurici Jiménez. Regidor Àrea de Promoció Econòmica
Sra. Imma Gelabert. Regidora Àrea de Turisme i Cultura
Sra. Montse Güell. Àrea de Promoció Econòmica

Assistents associacions i representants sectorials:

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE CASTELL-PLATJA D'ARO I S'AGARÓ

Sr. Josep M^a Tura

Sra. M^a Carmen Úbeda

Sra. Sol Calderón

ASSOCIACIÓ D'HOTELERS

Sr. Lluís Moliné

CÀMPING VALLDARO

Sra. Marina Mestres

CLUB NÀUTIC PORT D'ARO

Sr. Rafel Arau

CLUB GOLF D'ARO

Sra. Rocío Aranda

Inici de la reunió.

El Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert donen la benvinguda als assistents i comença la reunió pel primer punt de la convocatòria.

1.-FUNDACIÓ.CAT • COMERÇ LOCAL

El Sr. Jiménez comença el primer punt de l'ordre del dia explicant la campanya de comerç local Fundació.cat, que és una fundació que va signar un conveni amb la Generalitat de Catalunya i que signa també amb alguns municipis per tal de fomentar el domini.cat i alhora facilitar la presència a les xarxes de totes aquelles empreses que encara no hi són presents.

Per un preu de 8 euros/any, les empreses interessades poden disposar d'un web molt bàsic però que opcionalment es pot complementar amb la informació que l'empresa desitgi.

Com es va comentar en el seu moment, aquest fundació ha estat realitzant algunes visites pels establiments del municipi per tal de donar a conèixer aquesta fundació i així anar creant a la pròpia visita, el web de l'establiment.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Ajuntament de Castell-Platja d'Aro

Mn. Cinto Verdager, 4

17250 Platja d'Aro

Tel. 972 81 72 84 ext. 290
promocioeconomica@platjadaro.com



2.- CAMPANYA DE NADAL

El Sr. Jiménez i la Sra. Gelabert expliquen com es troben els preparatius finals per a la campanya de Nadal que arrenca dissabte dia 3 de desembre. Comenten que la imatge, el cotxe i tot el que fa al sorteig de Nadal ha quedat molt bé i que l'escenari del cotxe estarà tot llest amb la moqueta vermella per donar ambient nadalenc.

La Sra. Gelabert comenta que des de l'àrea de turisme s'estan rebent moltíssimes trucades de persones que es volen informar del Gran Sorteig de Nadal i conèixer quines són les empreses que hi estan adherides.

El Sr. Jiménez afegeix que en aquests moments s'ha arribat als 88 establiments adherits tot i que encara van trucant establiments per sumar-s'hi. S'ha considerat adient deixar uns dies de marge perquè es vagin afegint algunes més de darrera hora. La llista definitiva estarà penjada al web d'Aro Impulsa i al de turisme perquè tothom que hi estigui interessat ho pugui consultar.

La Sra. Gelabert pren la paraula i explica que aquests dies hi haurà tres actuacions a nivell de carrer per tal de dinamitzar i ambientar el carrer i que es faran de 17 a 20 h.

Continua explicant la campanya de Nadal tot esmentant les accions que s'han fet en publicitat. Destaca entre el material gràfic, banderoles a l'entrada dels diversos nuclis la frase escollida " Cada dia és Nadal a Platja d'Aro ", però un específic per a cada nucli tenint en compte que es fan activitats tant a Platja d'Aro, com Castell d'Aro i S'Agaró. També s'han fet mupis a Girona ciutat anunciant les diverses activitats que s'aniran fent per la campanya de Nadal al municipi.

Pel que fa a la resta d'accions de publicitat s'ha posat informació a la pantalla gran situada sobre la Perfumeria Vall per veure com funciona aquest mitjà de publicitat, i també cal destacar les falques a la ràdio. Aquesta darrera acció està vinculada als resultats de l'estudi d'enquestes que es va fer en la que es va poder observar que és un dels mitjans més eficient per arribar a la gent.

La Sra. Gelabert finalitza aquest punt tot recordant l'hora de l'encesa de llums, a on es troba situat l'escenari i afegint que ja s'ha informat sobre el tema de la circulació, donat que es tanca el carrer a primera hora del matí i s'ha previst una ruta alternativa. També fa esment de l'actuació del dia 6 de desembre del grup Gospel sobre l'escenari on hi ha situat el Tió.

Sense més comentaris es passa al següent tema.

3. TAXA TURÍSTICA

La Sra. Gelabert continua pel segon punt referent a la taxa turística. Cita que no es tenen les xifres definitives però que aquest any estarem al voltant d'uns 150.000 euros recaptats i que es destinaran a diverses accions que valorarem en les properes reunions però sobretot en promoció del municipi, en alguna acció directa important i que es decideixi entre tots, donat que és una de les pautes que marca la Generalitat.

La Sra. Mestres demana la paraula i comenta que des de l'Associació de Càmpings de Girona que es parla d'aquest tema, consideren que seria interessant pel municipi saber on es gasten els diners de la taxa i que realment agraeix que a Platja d'Aro, aquest tema es posi al coneixement de les empreses i que es posi en comú la destinació dels diners recaptats pels establiments turístics, donat en altres municipis no és tan fàcil aconseguir la informació.

El Sr. Jiménez pren la paraula tot explicant que amb els diners recaptats per la taxa, és important estudiar i valorar bé entre tots, el poder destinar-los en una campanya gran que potser d'altra banda no es portaria a terme.

Entres els diversos assistents comenten que seria interessant valorar alguna acció de publicitat forta al sud de França i la Sra. Gelabert assenteix tot comentant que fa poc s'ha realitzat el Retail Tour amb l'Associació d'Empresaris a Paris i d'aquesta acció s'han realitzat varis contactes que ens poden ser útils per tal de que ens ajudin a definir quines vies són les més adequades per arribar al públic francès.



Explica que en aquesta acció s'han pogut observar com es mou el turista francès, què vol, les tendències que tenen i que realment s'ajusta al que nosaltres els hi podem oferir. A més cal tenir present que el sistema de fer vacances a França, que les tenen repartides per departaments i en diferents torns, fa que puguin venir de forma escalonada i a més cal alhora pensar que és un turisme de proximitat i per tant, són factors prou valuosos per anar pensant en una acció de promoció potent.

La Sra. Mestres demana la paraula per comentar que des de l'Associació de Càmpings s'ha observat que la quinzena que realment és molt fluixa és la primera de juliol i que des de l'associació realitzen accions a Dinamarca o Irlanda, on també tenen vacances en aquesta època i són un públic interessant.

La Sra. Calderón afegeix que també es podria tenir present les destinacions en les que vola la companyia Ryanair que per exemple vola directa a Baden-Baden i Alsàcia i podria ser interessant.

Alhora el Sr. Moliné també fa l'incís que cal mirar totes les vacances escolars europees i observar com estan organitzades les vacances.

Finalment el Sr. Jiménez apunta que també s'hauria de valorar des d'aquí, poder preparar paquets força complets per oferir als turistes ja que per exemple, en el cas dels russos, compren paquets turístics que comprenen estades a Andorra i Barcelona en el mateix paquet, i nosaltres podríem adaptar-ho al nostre territori.

La Sra. Mestres fa l'esment de que al municipi hi tenim coses molt boniques a part de la platja i que sovint són desconegudes o nosaltres mateixos no els hi donem el valor merescut, i que podrien ser elements complementaris per incloure en aquestes accions de promoció externa. Parla en concret del Parc dels Estanys donat que és una zona molt maca a prop del centre i molt desconeguda. Aprofita aquest incís per preguntar què s'hi portarà a terme en aquest espai.

El Sr. Jiménez li respon que s'hi plantaran més arbres i s'està estudiant el tema comptant amb l'assessorament del Grup Sterna que coneix bé el parc i els temes de medi ambient.

En principi es volen crear dues basses, una més petita complementària i una temporal que segona les pluges s'ompli o no que podrien portar una fauna que no hi és en aquests moments.

La Sra. Gelabert puntualitza que hi ha periòdicament algunes exposicions per anar dinamitzant el parc i que també considera que val la pena anar invertint perquè és un parc que va agafant certa rellevància.

Després d'aquesta aportació, la Sra. Gelabert continua per tancar el tema de la taxa turística i les possibles accions que en les que es podria invertir aquests diners tot dient que valdrà la pena destinar-los a una acció gran i amb més ressò que no pas en accions petites que poden quedar més diluïdes i que realment des de l'àrea de turisme, ja es fan moltes activitats i accions de promoció.

El Sr. Jiménez concreta que habilitarem una partida pressupostària per això que podria quedar aprovada el 21 de desembre i després de cares al mes de gener a la propera reunió ja es podria explicar com ha quedat el pressupost.

Passarem properament la relació d'activitats i pressupostos de les àrees de comunicació, turisme i promoció econòmica així com de les diverses associacions.

Aprofita per afegir que de cares a la nova reunió del mes de gener ja estarà constituït el Consell Local de Desenvolupament Econòmic i que caldrà que tots els representants de les associacions hauran d'assignar a una persona (és titular i suplent) per a cadascuna de les associacions. Les persones a títol personal també hauran de fer una sol·licitud.

Mirarem de redactar un model per tal de que ho registreu a l'ajuntament.

El Sr. Tura demana la paraula abans de finalitzar la sessió per preguntar sobre el tema del Pla de les galeries i el Sr. Jiménez contesta que després de festes tindrem pendent fer una reunió, recollir propostes i anar treballant conjuntament temes com la peatonalització de carrers comercials, etc. Comenta que una de les conclusions de les enquestes realitzades als vianants és que no tenen el concepte de trobar-se en unes galeries, no hi ha aquesta percepció i potser a nivell de màrqueting



ARO impulsa
empresa · formació · ocupació

comercialment no ens aporta el què volem. Per tant, en definitiva són diversos temes que haurem d'anar valorant.

I sense més comentaris sobre els temes tractats, s'aixeca la sessió quan són les 11.25 hores tot convocant-se la propera reunió pel dijous dia 26 de gener a les 10.00 h.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Ajuntament de Castell-Platja d'Aro

Mn. Cinto Verdaguer, 4

17250 Platja d'Aro

Tel. 972 81 72 84 ext. 290
promocioeconomica@platjadaro.com