



Benvolguts/des Comerciants i propietaris de locals  
de les Galeries Comercials,

Us fem arribar la present per a informar-vos sobre la situació del Pla d'enfortiment comercial les Galeries, dins del Pla del Comerç Local 2018-2022 de Castell-Platja d'Aro, que es va presentar públicament el 22 de febrer, i que es va ratificar amb la signatura del Pacte pel Comerç Local per part de l'Ajuntament i les associacions de comerciants del municipi.

Com ja saben, dins del Pla de Comerç s'ha dedicat una especial atenció a les Galeries Comercials, pel que es va iniciar un procés participatiu en forma de taules de treball, entre els mesos de setembre i novembre del 2017. Poden consultar tota la documentació, tant del Pla local com de les taules de treball a la web [www.aroimpulsa.com](http://www.aroimpulsa.com) dins de l'apartat de Promoció Econòmica.

D'aquest procés, en el que es va començar per un dels tres àmbits de treball del Pla, l'espai comercial urbà<sup>1</sup>, varen sorgir les tres primeres línies de treball sobre les que els volem informar:

- 1.- Actuació a l'Avinguda Doctor Fleming, a través d'un projecte d'amabilització urbana per a convertir-la en l'entrada de la Illa Comercial a Cel Obert.
- 2.- Revisió i reforç de la regulació i ordenació dels espais comercials. Definint tant l'ocupació de la via pública dels carrers interiors de les galeries, com a través d'una ordenança de façanes que tingui en compte les singularitats de cada galeria comercial.
- 3.- Foment de la Gestió pública de l'espai comercial amb corresponsabilitat del sector privat, mitjançant la redacció de convenis dins del marc jurídic que facin possible regulacions, ordenacions, inversions i manteniments.

### **1.- Actuació a l'Avinguda Doctor Fleming a través d'un projecte d'amabilització urbana per a convertir-la en l'entrada del centre comercial a Cel Obert:**

El projecte d'urbanització està seguint el seu procés de contractació, per tal de tenir l'empresa que porti a terme el redactat del projecte i amb aquest definir com serà la nova avinguda, recollint les aportacions que es varen fer a les taules de treball.

Com es va parlar a les reunions, l'urbanització de l'avinguda es vol fer coincidint amb l'execució de les obres del projecte de sanejament d'aigües pluvials, que implica obrir tota l'avinguda per a canviar la canalització. Aquesta primera actuació es portarà a terme entre l'octubre del 2019 i la primavera del 2020.

El que s'iniciarà properament, i tindrà una durada de 9 mesos, són actuacions més petites, a diferents encreuaments de la xarxa d'aigües pluvials, per tal de tenir preparades les comeses que han d'unir la canalització gran amb les circumdants.

### **2.- Revisió i reforç de la regulació i ordenació dels espais comercials. Definint tant l'ocupació de la via pública dels carrers interiors de les galeries, com a través d'una ordenança de façanes que tingui en compte les singularitats de cada galeria comercial.**

---

<sup>1</sup> El Pla de Comerç s'estructura en 3 àmbits de treball: l'Espai comercial urbà, la cooperació i consens i la competitivitat, i cadascun es desenvolupa amb línies estratègiques i 48 programes de treball, arribant a concretar 48 programes..



Aquesta va ser una de les línies que més es va anar treballar en les diferents taules, i es va arribar a la conclusió de que cada galeria havia de tenir la seva pròpia ordenança de façana i regulació de l'ocupació, per a respectar la singularitat de cadascuna, incloent en ella la senyalítica de les galeries. Es va demanar avançar en la redacció d'aquesta ordenança, tot i que no estigués definit el projecte d'urbanització de l'Avinguda Fleming.

S'ha iniciat un procés de contractació d'una empresa perquè elabori una proposta estètica i ordenació de les façanes, tenint en compte els acabats i colors dels aparadors, façanes, primer pis, marquesines, tendals, il·luminació específica, retolació, etc. En la contractació es demana que l'empresa elabori un mínim de tres dissenys per a cadascuna de les galeries comercials, i que doni suport tècnic en la presentació de les diverses propostes a la ciutadania, en el marc dels processos de participació que s'escaiguin.

Un cop es tingui la proposta estètica acceptada, els serveis tècnics municipals redactaran la normativa/ordenança per a desenvolupar la proposta.

### **3.- Foment de la Gestió pública de l'espai comercial amb corresponsabilitat del sector privat, mitjançant la redacció de convenis dins del marc jurídic que facin possible regulacions, ordenacions, inversions i manteniments**

Tot i que existeix la voluntat mútua d'iniciar aquesta línia de treball, en les taules de treball es va constatar que la realitat de cada galeria és diferent, i requereix d'un anàlisi jurídic de la situació actual per tal de fer una proposta de gestió de l'espai. Aquesta regulació ha de tenir en compte, entre d'altres coses: l'existència d'una planta subterrani o no a la galeria, la propietat dels carrers interns de la Galeria, i els límits cadastrals i registrals de cadascuna de les propietats implicades.

Actualment des dels serveis tècnics d'urbanisme està recopilant la informació de les Galeries, de manera progressiva, i està sent un procés lent i laboriós.

Quan es disposi de tota la informació, els serveis jurídics faran una proposta que pugui recollir el sistema de prestació dels serveis, ja sigui de manera pública o amb corresponsabilitat amb el sector privat. Actualment la neteja, el manteniment de l'enllumenat i del paviment de l'interior de les tres galeries la gestió es privada, en el millors dels casos recau a la comunitat de propietaris si és que aquesta existeix. Per tant és una necessitat poder regular les diferents situacions de la millorar manera possible.

El compromís de l'equip de govern es seguir treballant en el marc del Pacte de Comerç 2018-2022, i consegüentment en el pla de millora de les galeries comercials.

Algunes de les accions englobades en el pla comporten processos i temps propis dels procediments administratius, i que per tant són d'un treball tècnic que resulta complex i poc visible.

Us hem fet arribar aquesta comunicació amb la voluntat de que pugueu tenir informació per poder fer així un seguiment dels processos amb els que estem treballant, restem a la vostra disposició per a qualsevol consulta o aclariment.

Salutacions cordials,

Maurici Jiménez  
Regidor

Promoció Econòmica, Empresa i Ocupació  
[promocioeconomica@platjadaro.com](mailto:promocioeconomica@platjadaro.com)

Josep Maria Solé  
Regidor

Acció Territorial, Medi Ambient i Protecció Civil  
[urbanisme@platjadaro.com](mailto:urbanisme@platjadaro.com)

Platja d'Aro, juliol 2018